

Annonce séminaire

L'Université Nice Sophia Antipolis a le plaisir de vous convier, le **jeudi 29 septembre** prochain au séminaire interdisciplinaire "**Récit et argumentation**" en journalisme et communication politique.

L'essentiel du séminaire

Le séminaire propose une discussion sur les usages du récit à des fins argumentatives.

Pourquoi et comment les formes narratives ont joué un rôle prépondérant pour convaincre dans un moment historique donné?

A l'inverse, les conférenciers interrogeront les temps de l'histoire qui ont exprimé une grande défiance par rapport au récit, le séparant de la rationalité et de l'argumentation, l'excluant en quelque sorte du champ de l'histoire des idées et de la science pour le confiner au domaine de l'imaginaire et de la fiction, sous entendant ainsi une dimension fallacieuse de toute forme narrative.

Organisation et coordination

Le séminaire est organisé par les laborations I3M, (avec son pôle de recherche [CREAMED](#)) et LIRCES.

La coordination est assurée par Marc Marti, Nicolas Pélissier et Céline Masoni-Lacroix.

Conférenciers et intitulé de leur intervention

- Peut-on argumenter sur les réseaux sociaux ? Le récit politique à l'épreuve de Twitter (Arnaud Mercier, Pr. Institut Français de Presse Paris Sorbonne)
- L'argumentation dans la communication politique : le cas de Cinq Etoiles en Italie (Valentina Tirloni, MCF UFR LASH)
- L'argumentation dans le récit journalistique : déclin ou renouveau ? (Nicolas Pélissier, Pr. UFR LASH UNS/I3M)

Informations pratiques

Séminaire "Récit et argumentation", jeudi 29 septembre, 16h-19h.
Salle du conseil UFR LASH, 1er étage, 98 BD Edouard Herriot 06000 Nice.

En détails : les conférenciers et le programme du séminaire

- **Arnaud Mercier**

Biographie

Arnaud Mercier est professeur en Information & Communication à l'Institut français de presse, à l'université Panthéon-Assas, où il est responsable de la Licence Information-Communication. Chercheur au CARISM, il travaille sur trois thématiques de recherche : la communication politique, le journalisme et le traitement médiatique de l'actualité, et plus récemment sur les réseaux socionumériques. Il est également président du site d'information [TheConversation France](#).

Intervention. *Peut-on argumenter sur les réseaux sociaux ? Le récit politique à l'épreuve de Twitter*

Les réseaux sociaux numériques comme Twitter ou Facebook offrent un nouveau dispositif de communication aux journalistes, aux politiciens et à leurs communicants tout comme aux citoyens. Chacun y trouve les moyens de diffuser des opinions, de disséminer des liens vers des blogs, des sites, des articles, de commenter l'actualité. Comme toujours en pareil cas, l'appropriation d'une nouvelle technologie donne lieu à deux types d'usage : une réappropriation pour prolonger ses anciennes pratiques et une invention réelle liée aux spécificités de l'outil. C'est justement à l'étude des pratiques innovantes induites par les spécificités de Twitter, que nous consacrerons cette intervention, en analysant les rhétoriques politiques à l'oeuvre dans les tweets, en contexte électoral (donc souvent polémique), tant du point de vue des acteurs politiques qui ont intégré Twitter à leur répertoire d'action électorale, que du point de vue des citoyens qui en font un espace de contestation, voire un contre espace public.

- **Nicolas Pélissier**

Biographie

Nicolas Pélissier est professeur au département des SIC à l'UFR LASH de l'Université Nice Sophia Antipolis, où il dirige le master 2 DISTIC et anime le séminaire doctoral du laboratoire I3M. Ses travaux portent sur les médias, le journalisme et les transformations des écritures du réel induites par le numérique. Il dirige depuis 20 ans la collection « Communication et civilisation » des Editions l'Harmattan.

Dernier ouvrage paru : *Journalisme et transformations sociales* (2016, L'Harmattan).

Intervention. *L'argumentation dans le récit journalistique : déclin ou renouveau ?*

Dans une perspective diachronique, il sera d'abord montré que le développement de l'argumentation dans l'écriture journalistique est fortement corrélé à l'émergence d'un espace public bourgeois au XVIIIème siècle., lequel a permis l'avènement d'une presse d'opinion qui trouve son apogée au milieu du XIXème siècle. Depuis cette période, un changement de paradigme semble s'être opéré : le journalisme est ainsi devenu plus informatif, factuel et moins délibératif, comme le confirme le succès contemporain des quotidiens gratuits, dont l'argumentation apparaît quasi-absente du récit.

Une approche plus synchronique permettra de confirmer cette tendance, tout en la nuancant : certes, la place accordée à l'argumentation tend à se marginaliser dans les contenus des médias mainstream ; mais la montée en puissance d'acteurs plus indépendants, en version imprimée (mooks) et sur le Web (blogosphère, sites participatifs), favorise aussi de retour d'un journalisme délibératif et d'un journalisme narratif qui privilégient davantage le recours à l'argumentation, lequel réactive le débat autour de la formation à l'argumentation des professionnels des médias.

- **Valantina Tirloni**

Biographie

Valantina Tirloni est maître de conférences en Communication à l'université Nice Sophia Antipolis et chargée de mission pour la transformation et l'innovation numérique.

Après une maîtrise en Philosophie et une en Droit à l'Université de Pavie, et une thèse en Philosophie des Sciences sociales et communication symbolique à l'Université de l'Insubria (Varèse), elle a été coordinatrice scientifique de l'Institut de recherches philosophiques de Lyon (Université Lyon 3), puis chargée de mission pour la recherche et à l'international. Co-directrice de la collection Transversales Philosophiques, EME, Bruxelles. Habilitée à la profession d'avocat. Ses recherches s'articulent autour des croisements entre politique, technique, et communication.

Intervention. *La communication politique des "5 Stelle": que veulent-ils?*

La communication politique construit une vision du monde et recherche l'adhésion d'électeurs-citoyens. Le mouvement politique italien "5 Stelle" a depuis quelques années obtenu un certain succès, non seulement aux élections territoriales et nationales. L'apport des nouvelles technologies de communication a été considérable et déterminant pour la réalisation de ce que les inspirateurs du mouvement appellent démocratie électronique.

Comment un tel mouvement, sans aucune tradition politique, a pu devenir un compétiteur redoutable pour les partis traditionnels italiens? Quel type de communication politique a-t-il visé et mis en oeuvre ?

A partir des outils de communication de ce mouvement (site, blog, twitter), nous analyserons les forces stratégiques communicationnelles et rhétoriques des 5 Stelle.