

**Matthias FISCHER**  
Professor of Finance and Banking  
Georg-Simon-Ohm Hochschule, Nürnberg  
Adjunct Professor, IAE, UNS



## Contact Information

---

Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg  
Faculty of Business and Administration  
Department Finance & Banking  
Bahnhofstr. 87  
90491 Nürnberg

Tel. +49-(0)911-58802710  
Email: [Matthias.fischer@ohm-hochschule.de](mailto:Matthias.fischer@ohm-hochschule.de)

## Teaching & Professional Experience

---

2001 – present: Professor of finance and banking at the Georg-Simon-Ohm University Nürnberg, faculty of business and administration, visiting professor in the master programs of Université Nice-Sophia Antipolis, France and Barry University, Miami, USA.

2005 – present: Director of « bankenversicherungen.de », a University spin-off offering research and advisory services for banks and insurance companies. Several strategy projects with large banks have been realized – including e.g. analysis of M&A transactions, company valuations, Sales Channel Strategy banks in Germany and Europe, E-Finance-Strategies for banks and insurance companies (credit cards, brokerage, retail banking, mortgage financing).

1996 – 2001: Director at Dresdner Bank, Frankfurt; responsible for the European Corporate Banking Strategy and M&A of the Corporate Banking Division.

## Education

---

1991 – 1995 University Erlangen-Nürnberg <Doctoral Program> Dissertation summa cum laude in Business and Administration

1985 – 1990 University Erlangen-Nürnberg <Diplom-Kaufmann> Diploma in Business and Administration

1988 – 1989 Institut de Sciences Politiques, University Strasbourg <Certificate of Political Sciences >

## **Awards and Recognition**

---

2009 – present: Member of the council of recruitment for research and lecture of the University Nice Sophia-Antipolis, France.

2005 – present: Member of the scientific council of the IBF International Bankers Forum, Frankfurt am Main and of the Euro Finance Week, Frankfurt am Main, Germany

## **Intellectual contributions / Professional Achievements/ Publications**

---

- La création de valeur dans la banque, Paris 2008, Vuibert, dirigé avec Nadine Tournois.
- Fischer Matthias, Tournois Nadine: Management de valeur comme défi pour les sociétés des services financiers en Europe, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois: La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Pages 15-35.
- Fischer Matthias, Tournois Nadine: Evaluation des transactions fusions et acquisitions des banques et assurances en Europe, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois: La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Pages 125-167.
- Fischer Matthias, Tournois Nadine : L'Analyse des Banques et Création de valeur, in : Matthias Fischer / Nadine Tournois : La création de valeur dans la banque, Vuibert Paris 2008, Pages 125-167.
- Noch viel Brachland, Banken noch immer sehr zögerlich bei Web 2.0, in: geldinstitute, Heft 3, 06/2008, P. 20-21, avec Thomas Bahlinger
- Benchmarkingstudie Internet, Den Vertrieb im Netz intensiviert, en: Versicherungsmagazin 05/2006, Gabler Verlag, P. 42-43, avec Thomas Bahlinger
- Benchmarkingstudie zum Online-Vertrieb, en: AssCompact, mai 2006, P. 32-33, avec Thomas Bahlinger
- Vom Klassenbesten lernen, aber nicht abschreiben, Internetauftritt Banking, en: Bankmagazin, Gabler Verlag. 10/2006, P. 24-26, avec Thomas Bahlinger
- Indische Lehrstunde über deutsche Banken, en: Bankmagazin, Gabler Verlag, 04/2006, P. 14
- Der Vertriebskanal Internet, in Bankmagazin, 02/2005, S44-46, avec Thomas Bahlinger.
- Gefragt: Nachhaltige Wertsteigerung, in: Bankmagazin, 09/2004, P. 40-41.
- Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen, Gabler Verlag Wiesbaden, August 2004, 578 pages.

- Fusionen eröffnen Wertsteigerungspotenziale, in: Banken & Sparkassen, 07/2003, P. 49-50.
- Schwieriger Start für das neue Rentensystem, Bankmagazin 10/2002, P. 22.
- Neue Formen der Unternehmensfinanzierung für den Mittelstand, FAZ 02.07.2001, P. 36.
- Internationale Kooperationen und Direktinvestitionen deutscher Unternehmen, in: Bolten, Jürgen / Schröter, Daniela (Hrsg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns, Jena 2001, Verlag Wissenschaft und Praxis, P. 33-44.
- Verborgene Schätze, Strategien im Euro-Cash-Management von Unternehmen, in: Business Global vwd-Magazin, 01/2000, P. 15-16.
- The Uneasy Road to Successful Cross-Border Co-Operations and Mergers, in: SITAR Europa – Newsletter 01/2000, P. 15-16.
- Euroland – der neue Heimatmarkt für die Dresdner Bank, in: Euroinform, Edition Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main 05/1999.
- Five strategies for a Corporate Euro Cash Management Concept, in: European American Business Journal, Edition Winter 1999, P. 60-61.