

UNITE 2 : OUTILS ET ETUDES MARKETING

INFOGRAPHIE ET MARKETING

RESPONSABLE : ► CHRISTOPHE PANDO

FONCTION : GRAPHISTE FREELANCE CHEZ GRAPHOIDE

VOLUME HORAIRE : ► 20h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

LE BUT DU COURS DE PAO EST DE DONNER AUX ÉTUDIANTS SUFFISAMMENT DE BASES FONDAMENTALES DES 3 LOGICIELS POUR SE PERFECTIONNER DE FAÇON AUTONOME. ILS POURRONT AINSI AU TERME DES 20H RÉALISER TOUS TYPES DE SUPPORTS IMPRIMÉS. PARALLÈLEMENT AUX COURS TECHNIQUES UNE SENSIBILISATION AUX ARTS GRAPHIQUES ET AUX CONTRAINTES DE L'IMPRESSION EST INCULQUÉE.

THEMES DES SEANCES OU PLAN SUCCINCT DU COURS

ILLUSTRATOR (3 SÉANCES) : Le dessin vectoriel : définition, utilisation, propriétés
Présentation de l'interface et des outils illustrator. Formes géométriques simples, couleur, dégradés, contour, Pathfinder, La courbe de Bézier.

PHOTOSHOP (2 SÉANCES) : LE PIXEL, L'IMAGE : UTILISATION, PROPRIÉTÉS, DIFFÉRENCE AVEC LE VECTORIEL, Les 3 types de résolutions principales, Les types de formats les plus courants et leur utilisation : tiff, psd, jpeg, png, ...
Présentation de l'interface et des outils photoshop, Retouches photos simples : outils tampon et pansement, teinte/saturation et modes de fusion, Le système de calques, La taille : redimensionnement, transformation, perspective, recadrage, Le détourage : masque et plume.

INDESIGN (2 SÉANCES) : LE MONDE DE L'IMPRIMERIE: LA PRÉPRESSE, LEXIQUE, La typographie, La grille de base, Présentation de l'interface et des outils indesign, La logique des blocs, L'importation des images : préparation des fichiers, Les principaux supports d'édition, La mise en page d'une double-page, La création du PDF HD et BD.

MODE D'ÉVALUATION (MODALITES DU CONTROLE CONTINU)

2 NOTES SONT FOURNIES. LA 1ÈRE SUR LEUR CAPACITÉ À MAÎTRISER L'OUTIL VECTORIEL, LA 2E À LA SUITE DE LA RÉALISATION D'UN CV CRÉATIF. CRÉATIVITÉ, TECHNIQUE ET COHÉRENCE GRAPHIQUES SONT JUGÉES.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES BASIQUES (5 OUVRAGES AU MAXIMUM)

PAS DE RÉFÉRENCES PARTICULIÈRES, TOUT MANUEL EST UTILE.