

**Master en Recherche en Sciences de Gestion
(M2 RSG)**

Titre du Cours :	Méthodes qualitatives
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	4

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Le cours proposé introduit tout d'abord les particularités d'un projet de recherche qualitatif. Il expose ensuite les principales méthodes qui y sont associées en discutant leurs principes, leur opérationnalisation, leurs limites. Un accent particulier est donc donné à la mise en œuvre des différentes méthodes qui s'offrent au chercheur qualitatif

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- *Séance 1 : Qu'est-ce qu'une « recherche qualitative » ?*
Eléments de définition / Quelle légitimité ? / Construire un projet de recherche qualitatif
- *Séance 2 : Les principales stratégies de recherche qualitatives : l'étude de cas*
Justification du recours à l'étude de cas / les différents types d'études de cas / la réalisation
- *Séance 3 : Le recueil et l'analyse des données qualitatives*
- *Séance 4 : De nouvelles approches : les Méthodologies de « Design »*
Un nouveau mode de recherche / Evolution des méthodologies de design dans le champ de l'OD / Méthodologies de Design : Points clés / Exemple

➤ **Méthodes d'évaluation**

Un devoir sur table final de 3H

➤ **Références bibliographiques**
BIBLIOGRAPHY

Bibliographie recommandée

AVENIER M.J. et THOMAS C., 2015, « Finding one's way around various methodological guidelines for doing rigorous case studies: A comparison of four epistemological frameworks », *Systèmes d'information & management*, Vol. 20, pp. 61-98.

- CHARREIRE S et HUAULT I, (2008), « From Practice-based Knowledge to the Practice of Research: Revisiting Constructivist Research », *Management Learning*, Vol.39, N°1, 73-91
- DENZIN N.K. and LINCLON Y.S., 1994, « Entering the Field of Qualitative Research », in DENZIN N.K. and LINCLON Y.S (Eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Sage Publications, (1 - 17)
- DUMEZ H., (2011), « Faire une revue de littérature : pourquoi et comment ? », *Le Libellio d'Aegis*, Vol. 7, n° 2, été 2011
- EISENHARDT K., (1989), « Building Theories from Case Study Research », *Academy of Management Review*, Vol. 14, (532 – 550).
- EISENHARDT K., (1991), « Better Stories and Better Constructs : the Case for Rigor and Comparative Logic », *The Academy of Management Review*, Vol.16, N°3, 620-627
- EISENHARDT K. and GRAEBNER M.E., (2007), « Theory Building from Cases : Opportunities and Challenges », *Academy of Management Journal*, Vol. 50, N°1, 25-32
- FLICK U., 2004, « *Design and Process in Qualitative Research* », in FLICK U., VON KARDORFF E. and STEINKE I., « *A Companion to Qualitative Research* », Sage Publications, (146 - 152)
- GIORDANO Y. et JOLIBERT A. (2008), « Spécifier l'objet de la recherche », in *Méthodologie de la recherche*, Gavard-Perret M.L. et al. coord, Pearson Education
- GIROUX N., 2003, « L'étude de cas », in GIORDANO Y. (Coord.), *Conduire un projet de recherche*, Colombelles, EMS, Chapitre 2, (42 - 84)
- GIOIA D.A et PITRE E., (1990), « Multiparadigm Perspectives on Theory Building », *Academy of Management Review*, Vol. 15, N°4, 584-602
- GLASER B.G. and STRAUSS A.L., (1967), *The Discovery of Grounded Theory : Strategies for Qualitative Research*, Aldine De Gruyter, New York
- GOBO C., (2004), « *Sampling, Representativeness and Generalizability* », in SEALE C., GOBO G., GUBRIUM J. and SILVERMAN D., 2004, *Qualitative Research Practice*, Sage Publications
- MILES M.B et HUMERMAN A.M., (2003), *Analyse des données qualitatives*, 2^eEdition, De Boeck
- ROYER I. et ZARLOWSKI P., (1999), « Le design de la recherche », In Thietart R.A. et coll., *Méthodes de recherche en management*, Paris, Dunod, Chapitre 6, (139 - 168)
- SEALE C., GOBO G., GUBRIUM J. and SILVERMAN D., 2004, *Qualitative Research Practice*, Sage Publications
- SIGGELKOW N., (2007), « Persuasion with Case Studies », *Academy of Management Journal*, Vol. 50, N°1, 20-24

SILVERMAN D., (1995), *Interpretative Qualitative Data – Methods for Analysing Talk, Text and Linteraction*, Newbury Park, Sage

STAKE R.E., (1998), « Case Studies », in DENZIN N.K. and LINCLON Y.S. (Eds.), *Strategies of Qualitative Inquiry*; Sage Publications, vol. 2, Chapitre 4, (86 - 109)

TSOUKAS H., (1989). The validity of idiographic research explanations. *Academy of Management Review*, 14(5), 551-561.

YIN R.K., (2003a), *Applications of Case Study Research*, Applied Social Research Series, Second Edition, vol. 34, Sage Publications

YIN R.K., (2003b), *Case Study Research. Design and Methods*, Applied Social Research Methods Series, Third Edition, vol. 5, Sage Publications

Bibliographie spécifique aux méthodologies de Design :

- Denyer, D., D. Tranfield and J. E. van Aken (2008). 'Developing design propositions through research synthesis', *Organization Studies*, 29/3, pp. 393-414.
- Pascal A., Thomas C., Romme A.G., 2013, « Testing a human-centered and science-based design methodology », *British Journal Management*, vol. 24, issue 2, pp. 264-280.
- Romme, A. G. L. (2003). 'Making a difference: Organization as design', *Organization Science*, 14, pp. 558-573.
- Romme A. G. L. and I. C. M. Damen (2007). 'Toward science-based design in organizational development: codifying the process', *Journal of Applied Behavioral Science*, 43, pp. 108-121.
- Romme, A. G. L. and G. Endenburg (2006). 'Construction principles and design rules in the case of circular design', *Organization Science*, 17, pp. 287-297.