

## Master Direction d'Entreprises (M2 MAE-DE)

---

Titre du Cours :	<b>ANIMATION ET DIRECTION DES EQUIPES</b>
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	2

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

L'objectif de ce cours est de présenter différents concepts et théories à la base de l'animation d'équipe. Les futurs managers vont appréhender les applications de la psychologie sociale dans la compréhension du comportement humain au travail. La motivation et la performance des salariés seront conçues à partir de notions telles que le groupe, l'équipe ou encore le leadership.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- Introduction autour du management humaniste et de ses pratiques et outils
- Apport de la psychologie sociale au management
- Les dynamiques de groupe
- Autorité-Pouvoir-Influence

➤ **METHODES D'EVALUATION**  
**EVALUATION AND GRADING**

- Travaux de groupe autour de la créativité personnelle (ex brainstorming) et études de cas.
- Examen final : questions de cours et questions de réflexion

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

- ARNAUD S., Le management humaniste, enjeux, outils et obstacles, Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2008/34 vol.XIV
- BRUN J.P et DUGAS N., La reconnaissance au travail : analyse d'un concept riche de sens, gestion, 2005.
- LEWIN K., Group decision and social change, (1966) T. NEWCOMB et E. HARTLEY (Ed)- Reading in social psychology, NY , HOLT.
- COCH. L, et FRENCH J.R, Overcoming resistance to change, Human Relation, (1948) 4,PP.