

Licence Métiers du Sport (L3 MS)

Titre du Cours : **Études de marchés**
Course Title :
Heures : 10 h CM/10h TD
Lecture hours :
ECTS Credits : 2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Comprendre les enjeux des études de marché
- Maîtriser les outils des études de marché
- Savoir répondre à une demande d'entreprise et organiser l'étude

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Définition d'un marché
- Le consommateur
- Notion de besoins
- Les sources d'information (Techniques de recueil, méthodologie d'enquêtes)
- Utilisation des outils d'analyse quantitative (Khi2, estimations ponctuelles, intervalles de confiance)

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

Réalisation d'une étude documentaire sur un produit ou une entreprise en lien avec le monde du sport.

Réalisation d'une enquête quantitative sur un produit ou une entreprise en lien avec le monde du sport.

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

En ligne sur le site internet de la formation