

Licence Métiers du Sport (L3 MS)

Titre du Cours : **Marketing sportif**
Course Title :
Heures : 10h CM/10h TD
Lecture hours :
ECTS Credits : 3

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Ce cours a pour objet de présenter les bases du marketing opérationnel. A l'issue, les étudiants doivent pouvoir appréhender et traiter des cas concrets applicables aux entreprises, clubs ou collectivités dans lesquels ils évolueront. Les tendances de la consommation seront évoquées de manière transversale à l'étude des éléments du marketing mix, tout en soulignant les spécificités du monde du sport.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Marché, Market, Marketing
- Le comportement du consommateur
- La segmentation
- Le positionnement
- La stratégie produit
- La stratégie prix

➤ **METHODES D'EVALUATION**
EVALUATION AND GRADING

Contrôle continu

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

DESBORDES M., OHL F., TRIBOU G., *Marketing du sport*, 2e éd., Paris : Economica
HURON D., *Décisions et stratégies marketing*, Paris : Gualino, 2007
KOTLER P., Armstrong G., LE NAGARD-ASSAYAG E., LARDINOIT T., *Principes de marketing*, 10e éd., Paris : Pearson Education, 2010.
KOTLER P., DUBOIS B., KELLER K., MANCEAU D., *Marketing management*, 13e éd., Paris: Pearson Education, 2009.
LENDREVIE J., LÉVY J., LINDON D., *Mercator, théorie et pratique du marketing*, 8e éd., Paris : Dunod, 2006.