

Licence Métiers du Sport (L3 MS)

Titre du Cours : **Études de marchés**
Course Title :
Heures : 10 h CM/10h TD
Lecture hours :
ECTS Credits : 2

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS/ LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

- Comprendre les enjeux des études de marché
- Maîtriser les outils des études de marché
- Savoir répondre à une demande d'entreprise et organiser l'étude

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Définition d'un marché
- Le consommateur
- Notion de besoins
- Les sources d'information (Techniques de recueil, méthodologie d'enquêtes)
- Utilisation des outils d'analyse quantitative (Khi2, estimations ponctuelles, intervalles de confiance)

➤ **ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)**

Participation et présence : 20%

Réalisation d'une étude documentaire sur un produit ou une entreprise en lien avec le monde du sport : 30%

Réalisation d'une enquête quantitative sur un produit ou une entreprise en lien avec le monde du sport : 50%

➤ **RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS**

En ligne sur le site internet de la formation