

Licence Sciences de Gestion L3 SG

Titre du Cours : **Stratégie**
Course Title :
Heures : 10h CM /10h TD
Lecture hours :
ECTS Credit : 2

PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES

Connaissances globales en organisation d'entreprise

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

L'objectif de ce cours est de passer en revue les grands principes et les modèles fondamentaux de l'analyse stratégique, pour ensuite

- Pouvoir mener un diagnostic stratégique d'une organisation, en maîtriser la démarche et les principaux outils
- Savoir qualifier la stratégie d'une entreprise pour anticiper ses modalités de développement ou déploiement futures (options stratégiques)

➤ RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW, PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION

- Les fondements de la stratégie
- Les outils du diagnostic
- Les choix stratégiques
- L'innovation, moteur de la croissance interne.
- L'alliance stratégique, moteur de la création de valeur

Des heures de TD complètent ce cours via des applications sous forme d'études de cas et/ou d'exposés.

➤ ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)

L'évaluation comporte une note de contrôle continu (note d'exposé en TD) : 50%
Un contrôle de connaissances lors d'un examen final : 50%

➤ RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS

LEHMANN-ORTEGA L., LEROY F., GARRETTE B., DUSSAUGE P., DURAND R. (2013), **Stratégior**, 6ème édition, Editions Dunod.

ISBN-10: 2100598643 - **ISBN-13:** 978-2100598649

JOHNSON G., WHITTINGTON R., SCHOLLES K., ANGWIN D. et FRERY F. (2014), **Stratégique**, 9ème édition, Pearson.

ISBN-10: 2326000420 **ISBN-13:** 978-2326000421