

Licence Professionnelle Arts et Techniques de l'Hôtellerie de Luxe (LP ATHL)

Titre du Cours : **Inter culturalité et géopolitique du tourisme de luxe**
Course Title :
Heures: 10h CM
Lecture hours:
ECTS *Credits:* 2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Le but de ce cours est de donner un éclairage sur la nouvelle carte géopolitique du tourisme de luxe, et la nécessaire connaissance des professionnels du secteur en matière de cultures correspondantes. En effet les études montrent que 55% de la croissance mondiale du Tourisme de luxe (sur la période 2012-2017) sera le fait de 7 pays émergents: Russie, Brésil, Chine, Indonésie, Inde, Mexique, Turquie. Une description des différentes cultures des consommateurs issus de ces pays sera présentée, avec un focus plus particulier sur l'Inde et la Chine.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Présence en cours et participation active : 50%

Test final individuel : 50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

« Luxury strategy in action », Jonas HOFFMANN, Polgrave MAC MILLAN, 2011, ISBN 9780230354548 (*recommandé*)

➤ **REFERENCES WEBOGRAPHIQUES**
WEBOGRAPHY

<http://knowledge.insead.edu/marketing-advertising/navigating-the-geopolitics-of-the-new-luxury-consumer-3575>