

Licence Professionnelle Arts et Techniques de l'Hôtellerie de Luxe (LP ATHL)

Titre du Cours : **Stratégie et Innovation**

Course Title :

Heures : 10h CM

Lecture hours :

ECTS Credits : 2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Ce cours vise à découvrir ce qu'est la stratégie d'entreprise, à mettre en évidence les étapes de la démarche stratégique et à donner un éclairage sur la place de l'innovation comme facteur de succès.

Nous appuierons ces considérations par l'étude du cas de l'enseigne hôtelière MAMA SHELTER, dont les établissements, désignés par le célèbre Philippe Starck, dont le business model est un cas d'école en matière d'innovation de rupture.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

➤ **METHODES D'EVALUATION**

EVALUATION AND GRADING

- Présence et participation en classe 50%
- Examen final (étude de cas) 50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

BIBLIOGRAPHY

- Management des entreprises du tourisme - Stratégie et Organisation Cécile CLERGEAU, DUNOD 2014.
- STRATEGOR 6ème édition Référence de l'analyse stratégique (recommandé)

➤ **REFERENCES WEBOGRAPHIQUES**

WEBOGRAPHY

<http://manager-go.com/strategie-entreprise/strategie-de-rupture>