

Master Hôtellerie Internationale (M1 HI)

Titre du Cours :	Tourisme et transport
<i>Course Title:</i>	
Heures :	24
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Le tourisme est une forme de mobilité. On ne peut donc le comprendre sans faire appel aux transports. Il s'agit de deux activités largement imbriquées, avec un transport aérien acteur majeur du développement du tourisme international. L'automobile et le train ne sont pas en reste à l'heure où la croisière est en plein essor. Ce cours montre les liens tissés entre les deux secteurs dans une perspective historique et spatiale, à l'aide de nombreux exemples pris dans le monde entier.

LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Le cours est divisé en six parties. La première porte sur les évolutions techniques dans ce domaine et la diffusion planétaire du tourisme. La deuxième s'intéresse aux formes spatiales prises par celle-ci (ligne, tache d'huile, archipel). La troisième s'intéresse à la réduction de la distance-coût, spécialement dans le secteur aérien avec le charter puis le *low cost*. La suivante montre l'influence des compagnies de transport dans la mise en tourisme ou la création de certains lieux. La cinquième partie s'intéresse aux questions d'aménagement des lieux touristiques en relation avec les transports. La dernière traite du lien entre pratiques touristiques et transport.

METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)

EVALUATION AND GRADING

Présence en cours : 10 %
Fiches de lecture et/ou exposés écrits : 40 %
Contrôle final : 50 %

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BIBLIOGRAPHY

Bertho Lavenir C., 1999, *La Roue et le stylo. Comment nous sommes devenus touristes*, Paris, Odile Jacob, recommandé.
Gay J.-Ch., 1994, «La mise en décor d'un paysage: la signalisation autoroutière d'animation de la société ESCOTA en Provence-Alpes-Côte d'Azur», *L'Espace géographique*, n° 2, p. 175-185 (en ligne page perso), obligatoire.
Gay J.-Ch., 2000, « La mise en tourisme des îles intertropicales », *Mappemonde*, n° 58, p. 17-22 (en ligne page perso), obligatoire.
Harp S. L., 2001, 2008, *Michelin. Publicité et identité culturelle dans la France du XX^e siècle*, Paris, Belin, recommandé.
Transport et tourisme : actes du colloque organisé à Chambéry en septembre 2006, EDYTEM, université de Savoie, 2007, obligatoire.