

Master Management du Sport (M1 MS)

Titre du Cours : **Conception des Produits Sport et Loisirs**

Course Title:

Heures : **20**

Lecture hours:

ECTS Credits: **2**

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Appréhender les différents usages du sport en entreprise.
- S'initier aux différentes techniques de conception de produits.
- Familiarisation au management des différentes offres sportives.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Les différentes formes d'offres sportives en lien avec le management.
- L'usage de conférenciers ou le recrutement de sportif professionnels dans la ressource humaine de l'entreprise. L'organisation d'événements sportifs intra entreprises et l'organisation de matchs inter entreprises.
- La création d'événements sportifs de consolidation d'équipes.
- La conception d'un séjour de loisir sportif pour le personnel.
- Le recours aux activités sportives sur site et hors site.
- Le développement des sports virtuels (logiciels, consoles).

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

- Evaluation des CM par un DST final dans lequel les étudiants doivent développer individuellement une offre d'activités sportives adaptée à un public spécifique (50%).
- Evaluation des TD par un travail réalisé en groupe et qui exige de composer une offre sportive ciblant différents publics (50%).

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

PIERRE Julien (2015), Le sport en entreprise, enjeux de société, Economica, Paris.
ISBN : 978-2-7178-6773-2