



M1 MS

Ethique et responsabilité managériale

Laurence SAN MARTINO - Maître de Conférences
20H - ECTS 4

Objectifs

Dans nos sociétés, la question de l'éthique devient de plus en plus fondamentale au cœur du management des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux.

Thèmes des séances

- Les sources philosophiques : les principales théories éthiques applicables au management
- Culture et Ethique
- La théorie des parties prenantes
- La responsabilité sociale de l'entreprise
- L'éthique et les fonctions de la gestion
- Les chartes et codes éthiques
- Ethique et Sport

Bibliographie

Ballet J. et de Bry F., « L'entreprise et l'éthique », Seuil, Point économie, Paris (2001)
Cardot F., « L'Ethique d'entreprise », Que sais-je, Puf, Paris (2006)
De La Bruslerie H. (coordinateur), « Ethique, Déontologie et Gestion de l'entreprise », (1992)
Moussé J., « Fondements d'une éthique professionnelle », Ed ; d'Organisation, Paris (1989)

Modalité d'évaluation

Contrôle Continu

NB : Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications ultérieures. Elles vous sont communiquées à titre indicatif.