

Master Management du Sport (M1 MS)

Titre du Cours : **Gestion de projets S2**
Course Title : Project management S2

Heures : **20h**
Lecture hours: 20h
ECTS Credits: **4**

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

- Mettre les étudiants en situation de préparation et de réalisation d'un projet évènementiel sportif, ce projet doit intégrer une dimension communication donnant une image qualitative de l'université de Nice/Sophia-Antipolis, de l'IAE de Nice, de la formation MS.
- Utilisation des outils méthodologiques construits au premier semestre, maintenance et respect d'un rétro planning, mise à jour du budget et maintien de son équilibre, démarches commerciales et administratives nécessaires à la mise en place du projet (autorisations, partenariats, demande de subventions, ...).
- Réalisation de l'évènement

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- Suivi régulier des travaux avec compte rendu hebdomadaire, remises par les étudiants de tous les documents construits et utilisés.
- Conseil et orientation du travail en fonction des problématiques rencontrées et des évolutions du projet.

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

- Régularité et qualité des comptes rendus (10%).
- Qualité de l'organisation managériale de l'équipe (10%).
- Niveau d'investissement des étudiants dans leur projet mais également dans le volontariat pour aider à la mise en place d'autres projets (exemple : bénévolat des étudiants sur d'autres projets que le leur) (10%).
- Réussite de l'évènement, qualité d'organisation logistique pour sa réalisation (10%).
- Communication post évènementielle (10%).
- Qualité du travail fourni (50%).

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- Philippe Claveau, Management de projets événementiels, PUG 2015, ISBN 978-2-7061-2017-0
- Damien Masset, Organiser et réussir vos événements, Gereso Eds 2015, ISBN 2359532723
- Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade, marketing du sport et événementiel sportif, Dunod 2014 (Collection: Marketing sectoriel)