
Titre du Cours : « BUSINESS SIMULATION »

Course Title:

Heures : 40

Lecture hours:

ECTS Credits:

Instructors : Francis Bidault, Ken Pope, Andrew Powys

➤ **PRÉ-REQUIS / PREREQUISITES**

Il n'y a aucun prérequis formel, bien que les étudiants ayant déjà étudié les affaires et/ou l'économie dans d'autres instituts puissent trouver l'apprentissage initial un peu plus facile.

There are no formal prerequisites though students having studied business, finance and/or economics may find the initial learning to be a little easier.

➤ **COMPÉTENCES ACQUISES À LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Une compréhension des domaines couverts par des études de management en étant impliqué dans des situations pratiques de prises de décisions.

Une exposition à des techniques de gestion de base, dans les différents domaines de la gestion d'affaires (comptabilité, marketing, opérations, stratégie, etc.) et comment ces domaines interagissent.

Une appréciation de l'importance de l'environnement économique et son impact sur la performance d'une entreprise (la simulation inclut un scénario économique).

La compréhension des prises de décisions dans le contexte d'une équipe (telles que la dynamique d'équipe, leadership, les comportements entre équipes, qui seront expérimentés en pratique.)

Une expérience de concurrence (il y aura un vainqueur annoncé dans la dernière séance) entre les équipes/entreprises.

The objective is that students get:

1. An understanding of the domains covered by management studies by getting involved in practical decision-making situations.
2. An exposure to some basic management techniques, in the different areas of business management (accounting, marketing, operations, strategy), and how these areas are closely integrated with one another.
3. An appreciation for the importance of the economic environment and its impact on company performance (the simulation includes an economic scenario).

4. An understanding of decision-making in the context of a team (issues such as team dynamics, leadership, inter-team behavior, will be experienced in practice).
5. An experience of competition between teams/companies. Winners will be announced in the final class.

➤ **CONTENU DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Dans le cours de “Business Simulation”, les étudiants, dans des groupes de quatre à six, devront gérer une entreprise virtuelle en support à l’apprentissage théorique, approchant ainsi les aspects pratiques de gestion d’une entreprise dans un environnement dynamique et international.

In the Business Simulation course, students, in groups of four to six, will manage a virtual company as an aid to learning, by doing, the practical aspects of running a company in a dynamic international environment.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUMÉ DES SÉANCES / LIST OF TOPICS PER SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

See Timetable (to be determined as attachment)

➤ **METHODE D’EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / ASSESSMENT AND GRADING**

L’évaluation des équipes inclut : les résultats de chaque entreprise : bénéfices non répartis (profit), dividendes, crédits fournisseur (négatif), les conditions de travail de l’entreprise à la fin de la simulation, la qualité des deux plans d’affaires préparés par les équipes, et la qualité du rapport final adressé aux actionnaires.

L’évaluation individuelle est basée sur : l’évaluation faite par les équipes, présence ponctuelle, les résultats de deux contrôles/quizz en classe, les résultats de deux évaluations de pairs, et la performance personnelle dans la présentation finale.

Both teams and individual students are evaluated.

Team evaluations include: company results: retained earnings (profits), dividends, supplier credit (negative); the company’s working conditions at the end of the simulation; the quality of the two business plans prepared by the team; and the quality of the final report to shareholders.

Individual evaluations are based on: team evaluations, on-time attendance; results of two in-class quizzes; the results of two peer evaluations; and personal performance in the final presentation as below :

On-time/full-time attendance	10%
Quizzes (2)	20%
Participation (peer evaluation)	10%
Final presentation (individual)	10%
Final team results	50%

Team results are weighted:

<i>Business Plans (2)</i>	<i>20%</i>
<i>Shareholders Report & presentation</i>	<i>20%</i>
<i>Company(team) financial results</i>	<i>45%</i>
<i>Company working condition</i>	<i>15%</i>

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

'Briefing Exécutif' - un court aperçu sur papier et en ligne de la simulation.

'Guide Exécutif' - un guide détaillé en ligne de la simulation.

'Gazette' - un 'journal' en ligne sur le monde dans lequel la simulation sera réalisée, disponible pour chaque cycle de décisions.

Vidéos et autres guides en ligne, ainsi que des supports relatifs aux différents sujets spécifiques.

'Executive Brief' – a short on-paper and on-line overview of the simulation

'Executive Guide' – a detailed online guide to the simulation

'Gazette' – an online 'newspaper' telling about the simulated world is available for each decision cycle

Videos and other online guides and materials on specific subject areas.