

Master AMI

Titre du Cours :	Mode d'implantation à l'étranger
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	3

➤ **PRÉ-REQUIS / PREREQUISITES**

Technique de vente, Marketing mix, gestion commerciale

➤ **COMPÉTENCES ACQUISES À LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Choisir le mode de distribution adapté à chaque marché

➤ **CONTENU DU COURS / COURSE OVERVIEW**

De l'étude de marche à l'évaluation du potentiel;

Choix du distributeur,.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUMÉ DES SÉANCES / LIST OF TOPICS PER SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- 1) Les enjeux de la mondialisation
- 2) Le diagnostic export
 Méthodologie de 'étude de marché
- 3) Les sources d'information sur les marchés étrangers
- 4) La sélection des marchés (matrice)
- 5) Choix du mode d'implantation (Tableau)

➤ **METHODE D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / ASSESSMENT AND GRADING**

- *Présence et participation / Attendance and participation : 10%*
- *Épreuve ou présentation orale / Oral presentation : 40%*
- *Épreuve écrite / Written exam : 50%*

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

**EXPORTER , PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL DE DUPHIL ET PAVEAU /2017 FOUCHER
ISBN 2216146595**