

Master AMI

Titre du Cours : **Stratégie de Développement International**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

➤ **PRÉ-REQUIS / PREREQUISITES**

Incoterm/Marketing international/comptabilité

➤ **COMPÉTENCES ACQUISES À LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Diagnostic et Stratégie export/ Achats internationaux/ Supply chain/interculturel/

➤ **CONTENU DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Etude de la stratégie commerciale export/Couverture des risques spécifiques/Management des achats

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances / LIST OF TOPICS PER SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- 1) Achat International
 - Définition`
 - Evaluation Contraintes
 - Mode de sélection fournisseur
 - Cout d'Achat
 - Notion origine, Valeur, Espèce
- 2) Couverture des risques financiers
 - Risque de non-paiement
 - Risque commercial
 - Risque de change
 - Cautions et garanties bancaires
- 3) Supply chain management
 - Nouveaux modes d'organisation
 - Analyse comparative
 - Méthodes de planification
- 4) Management interculturel

➤ **METHODE D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / ASSESSMENT AND GRADING**

- Présence et participation / *Attendance and participation*: 10%
- Épreuve ou présentation orale / *Oral presentation* : 40%
- Épreuve écrite / *Written exam* : 50 %

➤

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

Gerer les risques des achats à l'international : Dunod 2013/Forterre et lafarge
ISBN 9782100597376

Supply chain management : Dunod 2017/Le moigne
ISBN 21007759973

Strategie Internationale : Dunod 2015/Huet
ISBN 9782100727513