

## Master Hôtellerie Internationale (M2 HI)

---

Titre du Cours : **Management Opérationnel et Connaissance de Soi**  
*Course Title:*  
Heures : **20**  
*Lecture hours:*  
ECTS Credits: **1**

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

(Max 5-6 lignes /MAX 5-6 LINES)

Travaux sur la connaissance des différents profils de personnalité point + et -

Passation du questionnaire MBTI profils (praticien confirmé par OPP)

Approche de la communication Verbale et Non Verbale en vue d'améliorer la communication personnelle et professionnelle.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

3 Séances sur le MBTI pour déterminer les profils et approcher la complémentarité des profils (passation du questionnaire + approfondissement des profils)

1 Séance sur l'assertivité et son rôle fondamental dans l'approche managériale

1 Séance sur les types de management en lien avec les divers profils vus.

1 Séance Video pour visualiser l'ensemble des éléments approchés

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**  
**EVALUATION AND GRADING**

(Présence en cours, participation, contrôle continu, test final... Détailler les pourcentages des composants de la moyenne finale)

**Aucune des parties de l'évaluation ne doit dépasser les 50%**

**(ATTENDANCE, PARTICIPATION, CONTINUOUS ASSESSMENT, MIDTERMS + FINAL, ETC... WITH THE PERCENTAGES)**

**No assessment element must be more than 50%**

Exemple :

Présence/ participation/ Oral : 20%

Evaluation écrite n°1 (QCM) : 30 %

Evaluation écrite n°2 (Sujet réflexion) : 50 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

(Merci de spécifier si les livres sont recommandés ou obligatoires ainsi que le code ISBN exact pour chaque livre)

**(FOR TEXTBOOKS: PLEASE SPECIFY IF REQUIRED OR SUGGESTED. PLEASE SPECIFY THE RIGHT ISBN CODE FOR EACH ONE)**