

Master Hôtellerie Internationale (M2 HI)

Titre du Cours :	Politique commerciale
Course Title:	
Heures :	14
Lecture hours:	
ECTS Credits:	2

➤ **PRE-REQUIS-PRE-REQUISITE**

avoir une bonne connaissance du domaine de l'hôtellerie :

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Mettre en place un plan d'action commercial et comprendre les changements permanents pour s'adapter aux attentes des clients

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

Au travers de diaporamas et d'exercices pratiques comprendre comment mettre en place la politique commerciale d'un établissement hôtelier

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

La démarche commerciale
La présence à un salon du tourisme
Le plan d'action commercial
Comment réaliser un pitch
La négociation commerciale : jeux de rôles
La digitalisation de l'hôtellerie

➤ **METHODES D'ÉVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- Présence/participation : 10%
- Présence/participation : 10%
- Evaluation écrite n°1 : 50 %
- Evaluation orale n°2 : 30 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

(Merci de spécifier si les livres sont recommandés ou obligatoires ainsi que le code ISBN exact pour chaque livre)

For textbooks: please specify if required or suggested and specify the right ISBN code for each one.)

PAS DE BIBLIOGRAPHIES RECOMMANDÉE