

Master Hôtellerie Internationale (M2 HI)

Sylvie CHRISTOFLE

Titre du Cours :

GMHI13	UE 13 : Hôtellerie durable
--------	----------------------------

GMHI134	Tourisme urbain durable / Tourisme de réunions et de congrès
---------	--------------------------------------------------------------

Heures : 18

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

➤ **PRE-REQUIS-PRE-REQUISITE**

Pas de pré-requis. Intérêt néanmoins de connaissances préalables en géographie urbaine et métropolitaine pour suivre au mieux le cours.

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Comprendre le fonctionnement, l'intérêt, les impacts du tourisme de réunions et de congrès en France et dans le monde.

CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE

Analyse sémantique, méthodologique et scientifique du *tourisme de réunions et de congrès*

Réflexion sur les destinations, les stratégies et les acteurs principaux, institutionnels et privés, du système congressuel international et mondial.

Etudes de cas en France (Paris, Montpellier, Lyon, Nice...) et dans le monde (Chine, Amérique du nord – Etats-unis, Canada, Singapour, Australie, Amérique du sud, Afrique – Togo, Europe – Suisse, Espagne...)

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Introduction générale

Chapitre 1 Tourisme et/ou mobilités de réunions et de congrès : diversité des approches institutionnelle et professionnelle – de quoi parle-t-on ?

1. Le point de vue des institutions nationales et internationales sur le tourisme et les congrès
- 2 L'approche des professionnels
3. Réunions et congrès : structuration opérationnelle des sessions de loisirs lors des rencontres

Chapitre 2 L'approche académique

- 1 L'approche universitaire française du tourisme et des congrès : un champ d'investigation récent...
- 2 L'approche académique internationale

3. Le développement récent d'une approche scientifique promouvant l'analyse du tourisme de réunions et de congrès dans un cadre théorique

Chapitre 3 La croissance mondiale de l'activité de réunions et de congrès

- 1 Terminologie(s) et statistiques
- 2 Soixante ans de croissance
- 3 Des facteurs de récession ?
- 4 Une croissance inégalement répartie

Chapitre 4 Concurrence internationale et enjeux locaux

- 1 Des facteurs macroscopiques exogènes
- 2 Des facteurs plus spécifiquement touristiques

Chapitre 5 Stratégies d'acteurs et Politiques d'aménagements

1. Des stratégies d'acteurs entre économie et notoriété
2. Des politiques d'aménagement ciblées

Chapitre 6 Facteurs de réussite

1. Les stratégies gagnantes dans l'accueil de congrès internationaux
2. Les limites

Conclusion générale

➤ METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING

(Présence en cours, participation, contrôle continu, test final... Détailler les pourcentages des composants de la moyenne finale)

Attention : Aucune des parties de l'évaluation ne doit dépasser les 50%

No assessment element must be more than 50%

(ATTENDANCE, PARTICIPATION, CONTINUOUS ASSESSMENT, MIDTERMS + FINAL, ETC... WITH THE PERCENTAGES)

Fiches de lecture: 50 %

Contrôle final et/ou exposés écrits : 50 %

➤ REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY

- CHRISTOFLE S. (2014) *Tourisme de réunions et de congrès : mutations, enjeux et défis*, Editions Balzac, Perpignan, 204 pages.