

Master 2 Management Spécialité Management Public (M2 MAMAP)

Titre du Cours : **Administration et TIC**
 Heures : **20**
Contact hours:
 ECTS Credits : **2**

➤ PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES

Maîtrise des systèmes d'information.

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Ce cours permet de comprendre comment les outils numériques peuvent améliorer les prises de décision et accroître l'efficacité des administrations publiques.

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Ce cours destiné aux managers de la fonction publique, doit permettre de tirer profit des systèmes d'information sur le plan stratégique et opérationnel. Il s'agit, d'analyser les changements liés à Internet et aux outils informatiques.

➤ PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION

- E-gouvernance, E-administration, E-démocratie
- Systèmes d'information
- Les Réseaux Sociaux Numérique
- Les Systèmes d'information géographique
- Les bases de données

➤ ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)

- **Présence / Attendance :** **30 %**
- **Participation en classe / Class participation :** **30 %**
- **Épreuve écrite / Written test :** **40 %**

➤ RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS

OBLIGATOIRES / MANDATORY :

- S. ASSAR, (2007), Administration électronique - Constats et perspectives Editions Hermès Lavoisier, ISBN 978-2-7462-1546-7, 2007.
 K. LAUDON, J. LAUDON, (2001), Les Systèmes d'information de Gestion, organisations et réseaux stratégiques, Pearson Education.
 F. MILLERAND, S. PROULX (dir.) (2010). Web social. Mutation de la communication, Québec, PUQ.

• RECOMMANDÉS / SUGGESTED :

- P. CHAMBAT, (1994), « Usages des technologies de l'information et de la communication (TIC) : évolution des problématiques », *Technologies de l'information et société (TIS)*, vol.6, n°3, p.260.
 Y. POULLET et B. VAN BASTELAER, (1999), « Rapprochement entre administrations locales et citoyens via les technologies de l'information et de la communication », *Ubiquité*, n°2, mai, p.97
 J. BON et M. CONDE-SALAZAR, (1999), « Gestion de l'interface client et marketing du service public », *Revue française de marketing*, n°171, 1999, pp.81-82.