

Master Management de l'Art et Tourisme Culturel (M2 MATC)

Titre du Cours : **Droit des affaires**

Course Title:

Heures : 10

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Objectif : permettre aux étudiants de maîtriser :

- les fondamentaux de la création d'entreprise
- les contraintes propres à l'environnement concurrentiel
- les outils de protection des signes distinctifs de l'entreprise

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Séance n°1 : création de l'entreprise (entreprise individuelle, entreprises sociétaires, protection du patrimoine de l'entrepreneur, formalités d'immatriculation)

Séance n°2 : L'entreprise et la concurrence (concurrence déloyale et pratiques restrictives de concurrence)

Séance n°3 : La protection des signes distinctifs de l'entreprise (protection de la dénomination sociale, de l'enseigne, droit des marques et des dessins et modèles).

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**

EVALUATION AND GRADING

Evaluation écrite n°1 : 50%

Evaluation écrite n°2 : 50 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

BIBLIOGRAPHY