

**Master Management de l'Art et Tourisme Culturel
(M2 MATC)**

Titre du Cours :	Management des équipes
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	2

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Au moment où les entreprises cherchent à moderniser leur structure selon le modèle de la gestion de projet, le management des équipes prend tout son sens. Il s'agit d'organiser les groupes de façon à obtenir le meilleur du travail individuel et collectif, développant ainsi l'efficacité et la capacité créatrice des équipes

A la fin de ce cours les étudiants maîtrisent les concepts et les pratiques relatifs à l'organisation et au fonctionnement des équipes

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- 1 Ancrage théorique
- 2 Groupes versus équipes
- 3 Le besoin de méthode

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

- Présence, participation et travaux de groupe à l'oral 25%
- Evaluation orale travaux de groupe 25%
- Evaluation écrite 50%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

- BERTRAND, V. *Psychologie en sciences de gestion* Dunod (2013) ISBN 978-2-210-057714-9

- MICHAUD, Y. *Qu'est-ce que le management responsable ?* Eyrolles (2013) ISBN 978-2-212-55630-8
- VERMES, A. *Motiver comme Nicolas Fouquet* Eyrolles (2013) ISBN 978-2-212-55595-0
- MORENO, J.L. *Psychothérapie de groupe et psychodrame* PUF (2011) ISBN 978-213-0-559050-4
- SAUNDER, L. *L'énergie des émotions* Eyrolles (2007) ISBN 978-2-212-55669-8
- SALENGRO, B. *Le stress des cadres* L'Harmattan (2005) ISBN 10-274-759649-7 et 13-978-2747596497