

Master Management de l'Art et Tourisme Culturel (M2 MATC)

Titre du Cours : **Sociologie des publics de l'Art et du tourisme**
Course Title:
Heures : **20**
Lecture hours:
ECTS Credits:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Depuis les années 1970, les pratiques culturelles des Français sont étudiées par le Ministère des Affaires Culturelles et de la Communication qui réalise diverses enquêtes, devenues au fil du temps, le principal instrument de suivi des comportements des Français dans le domaine de la culture et des medias. Aussi, dans le cadre de ce cours nous demanderons comment ces pratiques ont-elles évolué à travers le temps mais également qu'entend on par culture de masse et quels en sont les moyens de diffusion?

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- 1^{ère} séance : Introduction à la Sociologie des publics de l'Art et du tourisme
- 2^{ème} séance : Etude de cas : les publics dans le secteur du tourisme
- 3^{ème} séance : Le secteur muséal
- 4^{ème} séance : Analyse pratiques des publics de l'Art sur la région de Nice
- 5^{ème} séance : Les galeries d'art : un nouveau marché ouvert à un public divers ?

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Présence en cours obligatoire.

Evaluation en contrôle continu et en contrôle final.

Présence/participation : 10 %

Contrôle continu : 40%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

Bibliographie conseillée :

P. Chazaud, Sociologie du tourisme culturel et stratégie marketing, article extrait du Cahier Espaces n°37, tourisme et culture, Editions Espaces tourisme et loisirs, 1994

J.F. Sirenelli, J.P. Rioux (Dir), la culture de masse en France de la Belle Epoque à nos jours, Fayard, 2002

N. Heinich, La Sociologie de l'art, édition La découverte, collection Repère, dernière édition, 2004

B. Péquiot, Spécificité du terrain en sociologie des arts et de la culture, sociologies.revues.org/3487

L. Fleury, Sociologie de la culture et des pratiques culturelles, domaines et approches, Brochée, 2011