

**Master Affaires et Management International
(M2 AMI)**

Titre du Cours : **Tourisme culturel et actions publiques**

Course Title:

Heures : 20 h CM

Lecture hours:

ECTS Crédits:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

L'enseignement vise à aborder dans son ensemble l'organisation de la Culture en France à travers son administration et ses institutions. La notion d'accueil des publics, sera étudiée à travers la question des musées, et son impact dans le tourisme culturel. Les exemples d'actualité permettront de saisir la pertinence des actions publiques et des politiques culturelles. Enfin l'étude de la protection du patrimoine et de l'architecture des musées contemporains permettront de saisir deux actions diverses : préserver le passé et soutenir la création.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- L'organisation administrative et institutionnelle de la Culture en France
- Les musées publics : de la collection au tourisme culturel
- Actions publiques : Rénover, enrichir, diffuser, les politiques des musées d'après les exemples récents
- La protection du patrimoine : enjeux et développement territorial
- L'architecture des musées – Le privé et le public

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**

EVALUATION AND GRADING

- Examen oral final

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

BIBLIOGRAPHY

- Philippe Poirrier et René Rizzardo (dir.), *Une ambition partagée ? La coopération entre le ministère de la culture et les collectivités territoriales (1959-2009)*, Paris, La Documentation française/ Comité d'histoire du ministère de la Culture et des institutions culturelles, 2009.
-
- Jean-Pierre Rioux, Philippe Poirrier (dir.), *Affaires culturelles et territoires*, La Documentation française / Comité d'histoire du ministère de la Culture et des institutions culturelles, 2001