

## JEU D'ENTREPRISE APPLIQUE AU MARKETING

RESPONSABLE : ► D. DUFOUR

FONCTION : ► MCF

VOLUME HORAIRE : ► 20h

DESCRIPTIF ET OBJECTIFS GENERAUX DU COURS (5 A 6 LIGNES)

► Ce cours est particulier dans la mesure où il s'agit d'une simulation de gestion. Le logiciel utilisé est Win firm. Par équipes de 4, les étudiants prennent des décisions de gestion : prix, publicité, qualité, salaires, investissements, dividendes. La simulation se déroule sur 8 ou 9 tours. Elle permet une mise en situation des étudiants.

Au terme de ces simulations, chaque groupe présente sous format PPT, sa stratégie, ses réussites et ses erreurs.

L'évaluation prend en compte les performances de la firme ainsi que la qualité de la présentation des étudiants.

THEMES DES SEANCES OU PLAN SUCCINCT DU COURS

MODE D'EVALUATION (MODALITES DU CONTROLE CONTINU)

► CONTROLE CONTINU : PERFORMANCES DES FIRMES ET QUALITE DE LA PRESENTATION PPT

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES BASIQUES (5 OUVRAGES AU MAXIMUM)