

## Master Entrepreneuriat et évènementiel sportif (M2 EES)

---

Titre du Cours : **Entrepreneuriat sportif, Business plan et Pilotage**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 4

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

Posséder les connaissances et compétences pour créer une entreprise liée au sport. Maîtriser les étapes d'une démarche structurée intégrant les volets de la conception, de la décision stratégique et du pilotage de l'organisation en phase de création.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

1. L'entrepreneuriat ; de l'idée au projet
  - a. L'idée
  - b. Le projet personnel
  - c. L'étude de marché
  - d. Le produit évènement sportif
2. Le business plan ; la stratégie de projet de création d'entreprise
  - a. Fonctions
  - b. Modèles économiques
  - c. Plan d'affaires dossier juridique
3. Le pilotage
  - a. Méthodes et outils de pilotage

Mise en place d'un système de pilotage

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**  
**EVALUATION AND GRADING**

Participation 20%

QM connaissances 40%

Présentation d'un dossier Business plan 40%

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

- <http://www.apce.com/> - Agence pour la création d'entreprises.
- L'intrapreneuriat, Basso Olivier- Economica, 2004
- Devenir entrepreneur, Fayolle Alain, Filion Louis Jacques, Village Mondial, 2006
- Les systèmes d'information PEAUCELLE 1980 PUF
- Méthodes et analyse de la performance COKING 1991 Ed d'organisation
- L'essentiel du tableau de bord, A. Fernandez Editions d'Organisation 2008 2e édition
- Le tableau de bord prospectif - RS Kaplan et DP Norton - Editions d'Organisation – 2003 Comment utiliser le tableau de bord prospectif - RS Kaplan et DP Norton - Editions d'Organisation – 2002