

Master en Entrepreneuriat et Evènementiel Sportif (M2 EES)

Titre du Cours : Evènementiel et Tourisme Sportif

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 3

Enseignant : Mme Manuela BARDET / Sandrine FOURNIER

Instructor:

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

Promouvoir et concevoir un événement sportif comme un produit ou un service touristique.

Traiter des marchés de l'évènementiel sportif, des types d'événements différents, ainsi que de l'impact, de la mesure et des retombées sur l'économie locale.

Traiter des stratégies de promotion de l'événement auprès des acteurs locaux (collectivités territoriales, chambres consulaires, sponsors, etc.).

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Introduction : qu'est ce qu'un évènement ?

1/ Le rôle de l'office de tourisme dans la production de biens ou services touristiques

2/ Quelle posture pour un office de tourisme dans l'organisation d'évènements sportifs ?

3/ Qu'est-ce que l'évènementiel sportif ?

4/ L'organisation et la gestion d'un évènement sportif

5/ Les retombées d'un évènement sportif : le tourisme comme dénominateur commun

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**

EVALUATION AND GRADING

Examen écrit individuel et exposés thématiques

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

Clark G., Local development benefits from staging major events, London: OECD, 2008.

Delecourt N. et Happe-Durieux L. (2009), Comment organiser un évènement, Ed du puits fleuri.

Desbordes M. (2007), Organiser un événement sportif, Eyrolles. Ed Organisation.

Lazato-Giotart J-P. (2007), Management du tourisme, 2ème éditions, Ed. Pearson.