

**Master Management du Sport  
Spécialité Entrepreneuriat et Evènementiel Sportif  
(M2 MS-EES)**

---

Titre du Cours : **Management d'équipe**  
Enseignant : **L. San Martino**  
**Maître de Conférences**  
Heures : **20**  
ECTS Credits:

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

De nombreuses entreprises adoptent, pour leur fonctionnement, le travail en équipes. Ce cours a pour objectif de présenter les principales théories et principaux concepts fondamentaux sur lesquels repose le management d'équipes.

➤ **Liste des sujets ou résumé des séances**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Principaux thèmes : La notion d'équipe – Les théories et mécanisme de la motivation – La cohésion de groupe - La culture d'entreprise et le sentiment d'appartenance au groupe – L'autorité et le pouvoir - Le leadership – Le Contrôle d'une équipe – La Gestion des conflits.

➤ **Méthodes d'évaluation (contrôle continu)**  
**EVALUATION AND GRADING**

**Evaluation écrite individuelle : 50%**

**Evaluation travail de groupe : 50%**

➤ **References bibliographiques**  
**BIBLIOGRAPHY**

Allard-Poesi F., « Management d'équipe », les topos, éditions Dunod, (2012)

Aubert N. (sous la dir. de), « Diriger et motiver », Ed. d'Organisation, (2002)

Augustinova M. et Oberlé D., « Psychologie sociale du groupe au travail », Ed De Boeck, (2013)

Diridollou B., « Manager son équipe au quotidien », Ed. d'Organisation, (2007)