

**Master en Recherche en Sciences de Gestion
(M2 RSG)**

Titre du Cours :	Management de l'innovation
<i>Course Title:</i>	
Heures :	10
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	6

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**
DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE

L'objectif de ce cours est de montrer les différentes facettes de l'innovation et la complexité de sa gestion. Il s'agit de présenter les principales thématiques développées dans les travaux en gestion dans le champ de l'innovation.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**
TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

- l'innovation : un concept multi-dimensionnel (nature de l'innovation / degré de radicalité de l'innovation / courant de la variance et des processus)
- innovation et création de nouvelles connaissances (les modèles interactifs de l'innovation / capitalisation et recombinaison des connaissances / le dilemme exploration-exploitation et l'ambidextrie organisationnelle)
- la dimension collaborative de l'innovation et le nouvel usage des droits de propriété (Open Innovation et formes d'ouverture / droits de propriété et gestion de l'ouverture)
- synthèse : l'innovation par le Business Model : repenser les logiques de création et de capture de valeur

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**
EVALUATION AND GRADING

Présence/participation: 10%

Evaluation écrite n°1 : 40 %

Evaluation écrite n°2 : 50 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**
BIBLIOGRAPHY

Lectures recommandées :

Breese P., de Kermadec Y., *La PI au service de l'innovation*, (2004), ed. Nathan
Chanal V., (2011), *Business models dans l'innovation, Pratiques et méthodes*, Broché
Chesbrough H., (2003) *Open Innovation – The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, Harvard Business School Press, 2003
Chesbrough H., (2006) *Open Business Models*, Harvard Business School Press
Corbel P., (2007), *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Broché
Corbel P. et Le Bas C. (coord.), (2011), *Nouvelles fonctions du brevet : approches économiques et managériales*, Economica
Le Masson P., Weil B., Hatchuel A., (2006) *Les processus d'innovation, conception innovante et croissance des entreprises*, Paris, Hermès-Lavoisier
Le Loarne-Lemaire S., Blanco S., (2012) *Management de l'innovation*, (2ème ed), Pearson
Loilier T. et Tellier A., (2013), *Gestion de l'Innovation*, Les Essentiels de la Gestion, EMS
Osterwalder A. et Pigneur Y., (2011), *Business Model, Nouvelle Génération*, Pearson
Pénin J. (coord), (2013), *L'innovation ouverte : définition, pratiques et perspectives*, CCI Paris Ile de Franc