

**Master en Recherche en Sciences de Gestion  
(M2 RSG)**

---

Titre du Cours :	<b>Méthodes Quantitatives</b>
<i>Course Title:</i>	
Heures :	20
<i>Lecture hours:</i>	
ECTS Credits:	4

---

➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**  
**DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

L'objectif principal du cours est de fournir les notions de base nécessaires pour comprendre un article académique (en recherche en Sciences de Gestion) utilisant une méthodologie quantitative. L'enseignement se déroule entièrement en salle informatique. L'objectif secondaire est de présenter un outil pour la pratique concrète des méthodes quantitatives. Chaque méthode présentée est ainsi illustrée avec le logiciel de traitement informatique de données R.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**  
**TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

Séance 1 : Généralités, définitions, statistique descriptive univariée, introduction aux tests statistiques

Séance 2 : Statistique descriptive bivariée

Séance 3 : Statistique descriptive multivariée

Séance 4 : Modèle de régression linéaire

Séance 5 : Extensions du modèle linéaire

➤ **METHODES D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU)**  
**EVALUATION AND GRADING**

L'évaluation se base sur un contrôle continu. Un devoir sanctionne chaque séance.

Présence/participation: 10%

Devoir n°1 : 10 %

Devoir n°2 : 10 %

Devoir n°3 : 10 %

Devoir n°4 : 10 %

Devoir final n°5 : 50 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**  
**BIBLIOGRAPHY**

Lectures recommandées :

Jolibert, A., & Jourdan, P. (2011). Marketing research: méthodes de recherche et d'études en marketing. Dunod. ISBN-13: 978-2100559862

Pupion, P. C. (2012). Statistiques pour la gestion - 3e édition : Applications avec Excel, SPSS, Amos et SmartPLS. Dunod. ISBN-13 : 978-2100578924