

Master en Recherche en Sciences de Gestion (M2 RSG)

Titre du Cours : **Méthodes qualitatives de recherche
(GM2RSG13)**

Course Title:

Heures : **20**

Lecture hours:

ECTS Credits: **4**

➤ PRE-REQUIS / PRE-REQUISITE

Savoir rechercher les références en ligne sur Google, Google Scholar, ResearchGate et la Bibliothèque Universitaire.

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

- Sensibiliser les étudiants aux questionnements fondamentaux récurrents des recherches qualitatives en sciences de gestion
- Maîtriser une démarche de méthodologie qualitative de recherche
- Connaître les principales stratégies qualitatives de recherche
- Connaître les différentes modalités de recueil et d'analyse des données qualitatives

➤ CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE

Le cours présente les principales stratégies qualitatives de recherche, les modalités de recueil et d'analyse des données ainsi que les limites et difficultés que rencontre tout chercheur mobilisant de telles stratégies en sciences de gestion.

Chaque séance sera accompagnée de textes déposés sur la plateforme Jalon et d'exercices à faire.

➤ LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCES / TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE

Séance 1. Qu'est-ce qu'une recherche qualitative ? (Yvonne Giordano)

Séance 2. L'étude de cas (Sabrina Loufrani)

Séance 3. Recherche-action et recherche collaborative (Sabrina Loufrani)

Séance 4. Le recueil des données (Yvonne Giordano)

Séance 5. L'observation et l'ethnographie (Yvonne Giordano)

Séance 6. Analyse des données, critères de qualité et place du chercheur (Sabrina Loufrani)

➤ METHODS D'EVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING

- Contrôle écrit : 50 %
- Rendu d'une fiche de lecture : 30 %
- Participation : 20 %

➤ REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY

Certaines des références ci-dessous font déjà partie du programme de lecture obligatoire pour tous les étudiants. Elles sont précédées d'un astérisque.

Corbin, J. & Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research*. 4th ed., Thousand Oaks, Sage.

* Dumez, H. (2016). *Méthodologie de la recherche qualitative: les questions clés de la démarche compréhensive*. Paris, Vuibert.

Eisenhardt, K.M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.

Eisenhardt, K. M., Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: opportunities and challenges. *Academy of Management Journal*, 50(1), 25-32.

* Gavard-Perret, M. L., Gotteland, D., Haon, Ch. & Jolibert, A. (coord.) (2012). *Méthodologie de la recherche en sciences de gestion*. 2^{ème} édition, Paris, Pearson.

Giordano, Y. (coord.) (2003). *Conduire un projet de recherche. Une perspective qualitative*. Colombelles, Ed. Management et Société.

Glaser, G. B. & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory*. New York, Aldine Pub. Company.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2003). *Analyse des données qualitatives*. De Boeck Supérieur.

Siggelkow, N. (2007). Persuasion with case studies. *Academy of Management Journal*, 50(1), 20-24.

* Thiétart, R.A. et al. (Eds.) (2014). *Méthodes de recherche en management*. 4^{ème} édition, Paris, Dunod.

Tsoukas, H. (1989). The validity of idiographic research explanations. *Academy of Management Review*, 14(4), 551-561.

Yin, R. K. (2008). *Case study research: Design and methods*, 4th edition, vol. 5, London, Sage Publication.