

## M2 RSG

---

Titre du Cours :	<b>Territoires, réseaux et alliances</b>
<i>Course Title:</i>	
Heures :	<b>10h</b>
<i>Contact hours:</i>	
ECTS Credits :	<b>2</b>

---

### **PRÉREQUIS / PRE-REQUISITES**

Le séminaire suppose des connaissances dans trois domaines identifiés : (1) en stratégies d'entreprise, (2) dans le domaine assez large des sciences de gestion qui touchent à l'innovation et à la création de valeur, et (3) en méthodologie. Il implique également des connaissances dans le domaine de la dynamique des territoires, notamment par l'approche de l'économie spatiale et l'économie géographique, mais aussi par ses structurations sociales.

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Le cours poursuit plusieurs objectifs :

- Comprendre les contraintes et les enjeux de recherche qui s'imposent à tout doctorant
- D'acquérir une vision globale et cohérente des aspects humains, technologiques et organisationnels du management des réseaux d'entreprises
- Cerner la pertinence de certains concepts ou certaines méthodes traitées en séminaire
- Comprendre les contraintes organisationnelles pour des entreprises en réseau
- Cerner la pertinence des structures et des procédures organisationnelles, ainsi que celles des TIC ou des ressources humaines dans les nouvelles configurations d'entreprise en réseau
- Identifier des dysfonctionnements organisationnels des entreprises en réseau
- D'identifier les différents outils de diagnostic et de management des alliances stratégiques
- D'être capable de définir et discuter une stratégie, une structure ou un modèle répondant aux objectifs de gouvernance, de performance, de création de valeur et de pérennité d'un réseau inter-organisationnel
- Mesurer l'intérêt des mutations économiques pour l'innovation en réseau
- Imaginer des modèles prédictifs d'inter-organisations performantes
- Etablir des projets de recherche pertinents dans ou par les alliances stratégiques

### **RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Le cours porte sur les stratégies de coopération interentreprises et les alliances stratégiques inscrites dans des dynamiques de territoires. Ce séminaire vise à recenser l'état des connaissances théoriques dans le domaine des réseaux d'entreprises. Le séminaire s'emploie à cerner le positionnement des alliances et de l'innovation collaborative dans le corpus des décisions stratégiques et concurrentielles d'entreprises, à dresser des typologies ou des taxonomies représentatives des pratiques collaboratives, pour aborder finalement des approches plus transversales qui permettent d'entrevoir le spectre étendu des projets de recherche à formuler par ou pour les alliances stratégiques et les réseaux d'innovation.

## PLAN DE COURS /LISTE DES SUJETS ABORDES / TOPICS OF EACH SESSION

### 1. ALLIANCES STRATEGIQUES : ANCRAGES THEORIQUES ET METHODOLOGIQUES

- ✓ L'analyse en réseau des stratégies interentreprises
- ✓ Etat de la littérature
- ✓ Les raisons des alliances stratégiques
- ✓ Les principales problématiques et méthodes
- ✓ La propension à nouer des alliances
- ✓ Les principales formes d'alliances stratégiques

### 2. ALLIANCES STRATEGIQUES : GOUVERNANCE ET PERFORMANCE

- ✓ Les alliances en R&D et la « coopération »
- ✓ La question des performances (efficacité, efficacité, valeur)
- ✓ L'organisation en réseau
- ✓ Les modes de pilotage des réseaux
- ✓ Séance de restitution de lectures et analyses

### 3. ALLIANCES STRATEGIQUES, INNOVATION ET TERRITOIRE

- ✓ De l'économie spatiale aux structurations sociales des alliances
- ✓ Clusters, réseaux et pôles de compétitivité
- ✓ De la gouvernance à la performance des clusters
- ✓ Les partenariats Public Privé (PPP)
- ✓ Recherches sur des cas « réseaux et territoire »
- ✓ Séance de restitution de lectures et analyses

## ÉVALUATION (CONTRÔLE CONTINU) / GRADING (CONTINUOUS ASSESSMENT)

- **Présence / Attendance :** 20 %
- **Participation en classe / Class participation :** 30 %
- **Épreuve écrite / Written test :** 50 %

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES / REFERENCE MATERIALS

### • OBLIGATOIRES / MANDATORY :

- ✓ ALIOUAT B. (dir.), Les Pôles de Compétitivité, Hermes-Lavoisier, Paris, 2010 (ISBN 9782916490274)
- ✓ GULATI R., ALLIANCES AND NETWORKS, Strategic Management Journal, Vol. 19, 293–317 (1998)
- ✓ LAVIE D., Alliance Portfolios And Firm Performance: A Study Of Value Creation and Appropriation in The U.S. Software industry, Strategic Management Journal, 28: 1187–1212 (2007)

### • RECOMMANDÉS / SUGGESTED :

- ✓ ALIOUAT B., Les stratégies de coopération industrielle, Economica, Paris, 1996.
- ✓ BELL G.G., CLUSTERS, Networks, And Firm Innovativeness, Strategic Management Journal, 26: 287–295 (2005)
- ✓ OECD Proceedings, Boosting Innovation: The Cluster Approach, OECD Publications Services, 1999
- ✓ BAPTISTA R., SWANN P., Do firms in clusters innovate more?, Research Policy 27, 1998. 525–540
- ✓ ELENKOV D., JUDGE W. and WRIGHT P., Strategic Leadership And Executive Innovation Influence: An International Multi-Cluster Comparative Study, Strategic Management Journal, 26: 665–682 (2005)
- ✓ BAE J., GARGIULO M., Partner Substitutability, Alliance Network Structure, and Firm Profitability I the Telecommunications Industry, Academy of Management Journal, 2004, Vol. 47, No. 6, 843–859.
- ✓ DYER J.H., SINGH H., the Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage, Academy of Management Review, 1998, Vol. 23, No. 4, 660-679.
- ✓ DAVID P. LEPAKD.P., SMITH K.G., Value Creation and Value Capture: A Multilevel Perspective Academy of Management Review 2007, Vol. 32, No. 1, 180–194.