

## Master Direction d'Entreprises (M2 MAE-DE)

---

Titre du Cours : **SEMINAIRES (Gestion de communication de Crise)**

Course Title:

Heures : 20

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

---

### ➤ **CONTENU ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS**

#### **DESCRIPTION AND LEARNING OBJECTIVES OF THE COURSE**

L'objectif de ce séminaire est d'amener les étudiants à réfléchir à une trajectoire professionnelle en valorisant l'expérience acquise, la formation reçue et en rendant attractif leur personnalité.

Ils pourront ainsi tirer le meilleur profit de l'investissement réalisé jusqu'à présent, être outillés pour préparer l'après formation.

Grâce aux documents bilan personnel et professionnel et projet professionnel, ils pourront analyser leur parcours et leur profil, structurer leurs réflexions, construire un argument et se valoriser.

### ➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SEANCES**

#### **TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- Bilan personnel et professionnel (compétences, motivations, caractéristiques personnelles, valeurs et talents)
- Projet professionnel et personnel (cible, environnement professionnel, fiches métiers et offres d'emploi et enquêtes auprès du réseau).
- Etude de marché adaptée à leur propre sujet (swot et évaluation interne et externe de Power).
- Bilan professionnel et personnel, projet professionnel et personnel, apports théoriques, modèles de diagnostic, listes des sites, études sourcin APEC.

### ➤ **METHODES D'EVALUATION**

#### **EVALUATION AND GRADING**

Evaluation : le pitch elevator, les étudiants seront évalués à l'oral, en se présentant en 5 minutes.

### ➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**

#### **BIBLIOGRAPHY**

Les références bibliographiques seront données en cours.