

MASTER EN ADMINISTRATION ET ENTREPRENEURIAT
« Direction d'Entreprise » MAE « DE »

Titre du Cours : STRATEGIE

Course Title:

Heures : 20 H

Lecture hours:

ECTS Credits: 2

➤ **PRE-REQUIS-PRE-REQUISITE**

➤ Niveau 5^{ème} année MAE

➤ **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS / LEARNING OBJECTIVES :**

➤ Analyse et approfondissement des concepts essentiels en stratégie avec une mise en application importante au travers de plusieurs études des cas.

➤ **CONTENU DU COURS / DESCRIPTION OF THE COURSE**

Les fondements de la stratégie

- Analyse stratégique de l'environnement concurrentiel
- Choisir un positionnement concurrentiel sur un marché
- Choisir un positionnement stratégique en fonction de ses aptitudes
- Construire un avantage concurrentiel au travers des stratégies classiques
- Construire un avantage concurrentiel au travers de stratégies coopératives et collaboratives
- Thèmes illustrés par des études de cas.

➤ **LISTE DES SUJETS OU RESUME DES SÉANCE/ TOPICS OF EACH SESSION OR SUMMARY OF THE COURSE**

- Travail en groups sur études de cas

➤ **METHODES D'ÉVALUATION (CONTROLE CONTINU) / EVALUATION AND GRADING**

- Présence/participation : 10%
- Evaluation écrite n°1 : 30 %
- Evaluation écrite n°2 : 30 %
- Evaluation orale n° 1 : 30 %

➤ **REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES / BIBLIOGRAPHY**

- Tugrul ATAMER et Roland CALORI Diagnostic et décisions stratégiques, (2011), 2^{ème} éd, DUNOD.
- Olivier MEIER Diagnostic stratégique. Evaluer la compétitivité de l'entreprise , (2011), 3^{ème} éd. DUNOD
- Gerry JOHNSON, Kevan SCHOLÉS, Richard WHITTINGTON et Frédéric FRÉRY Stratégique,(2011) 9^{ème} éd. PEARSON
- Chan Kim et Renée MAUBORGNE (2010) Stratégie Océan Bleu : Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, PEARSON.
- Frédéric LE ROY, Saïd YAMI, Philippe BAUMARD et Benoît DEMIL, Management stratégique de la concurrence, (2009) DUNOD .
- Frédéric LE ROY, Les stratégies de l'entreprise, (2011) Tugrul ATAMER et Roland CALORI Diagnostic et décisions stratégiques, (2011), 2^{ème} éd, DUNOD.