

**MASTER**  
**Management de l'art et de la culture**

**Titre du cours :**      **Analyses statistiques pour la gestion**

**Course title:**

Nombre d'heures :            24,00

Lecture hours:

**RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Initiation aux tests et à l'analyse des données.

**PRE-REQUIS / PREREQUISITES**

Statistique descriptive 1<sup>er</sup> cycle

**COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Décrire un jeu de données quantitatives et qualitatives. Tester des hypothèses sur ce jeu de données.

**EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING ( Min. 2 tests )**

|                             | Pourcentage / Weight | Type            |
|-----------------------------|----------------------|-----------------|
| Epreuve 1 / Assessment n° 1 | 50%                  | Ecrit / Written |
| Epreuve 2 / Assessment n° 2 | 50%                  | Devoir à rendre |
| Epreuve 3 / Assessment n° 3 |                      |                 |
| Epreuve 4 / Assessment n° 4 |                      |                 |
| Epreuve 5 / Assessment n° 5 |                      |                 |
| <b>TOTAL</b>                | <b>100%</b>          |                 |

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS**

| Type                  | Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books ) |            |
|-----------------------|--|------------|
| Facultatif / Optional | Tenenhous. Méthodes pour décrire, expliquer et prévoir Dunod 2017                                | 2100031775 |
| Facultatif / Optional | N.Malhotra. Etudes marketing 6e édition Pearson 2017   | 232600079X |
|                       |  |            |
|                       |  |            |