

MASTER
Management de l'art et de la culture

Titre du cours : Comportements Organisationnels

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Ce cours a pour objet de donner les clés permettant de comprendre les comportements organisationnels. Le cours s'articule autour de trois dimensions fondamentales pour comprendre ce type de comportement : l'individu, le groupe et l'organisation.

Il s'agit d'étudier l'impact des individus, des groupes et des structures sur les différents comportements des acteurs d'une organisation dans l'optique d'améliorer ses performances. Seront traités: le comportement individuel, la motivation, l'engagement organisationnel, le comportement du groupe, le leadership, les logiques de pouvoir et d'influence, les conflits, la négociation, la culture organisationnelle, le changement organisationnel et la gestion du stress et le contrôle organisationnel.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Pas de pré-requis particulier

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Développer un esprit critique

Savoir mettre en œuvre des capacités de collaboration

Améliorer la capacité à appliquer et analyser ses connaissances

Savoir Développer la responsabilité sociale dans une organisation

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)	
Recommandé/Recommen	Robbins, Judge (2018), Comportements organisationnels, 18e ed., Pearson	978-2-3260-0174-9
Facultatif / Optional	Alexandre-Bailly et al. (2016), comportement humains et management, 5e ed., P	978-2-3260-0112-5
Facultatif / Optional	Robbins et al. (2014), Management, 9e ed., Pearson	978-2-3260-0058-7
Facultatif / Optional	McShane et al. (2013), comportement organisationnel, 2e ed., Chenelière-McGr	978-2-7651-0604-3