



MASTER
Management de l'Art et de la Culture

Titre du cours : Conférences Professionnelles

Course title:

Nombre d'heures : 12,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Les conférences professionnelles ont pour objectifs de permettre aux étudiants de concevoir les enjeux et les outils dans les champs du développement des activités culturelles. Elles donnent la possibilité d'analyser, de définir et d'opérationnaliser "l'objet" artistique et patrimonial au regard des problématiques culturelles en France et à l'international.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Capacité à la critique et à l'interdisciplinarité

Capacité à déterminer des stratégies de développement

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Les conférences professionnelles apportent aux étudiants les connaissances dans les domaines connexes à l'activité principale. Elles permettent, à chacun et en fonction du domaine de compétence dans lequel il excelle, d'approfondir ses savoirs en fonction de son cursus antérieur. Tout autant qu'une spécialisation, les conférences professionnelles, permettent l'ébauche de la constitution d'un réseau par la rencontre des professionnels experts dans chacun des métiers visés.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Dossier
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Oral de Participation
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)

Recommandé/Recommandé	françois Julien, Conférence sur l'efficacité, 2005 ISBN : 2130551432