

MASTER
Management de l'art et de la culture

Titre du cours : Ethique des Affaires et responsabilité sociétale des entreprises

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

Dans nos sociétés, les questions d'éthique et de responsabilité sociétale deviennent de plus en plus fondamentales au sein des entreprises. Ce cours, étayé d'exemples concrets, a pour objectif de présenter les principaux fondements de l'éthique d'entreprise et d'initier une réflexion sur ses enjeux. Il abordera notamment les origines philosophiques de l'Ethique et les différents facteurs pouvant avoir une influence sur la décision éthique. Concernant la responsabilité sociétale, il s'agira de présenter les concepts et origines et d'étudier ses enjeux et impacts fondamentaux.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Connaître l'Environnement de l'entreprise (global et interne)

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Connaître les principaux fondements de l'Ethique d'entreprise
Ainsi que les principes de base de la RSE et son application par l'entreprise.

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	50%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	50%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
	Ballet J. et de Bry F. L'entreprise et l'éthique, Seuil, Point économie, 2001
	Capron M. et Quairel-Lanoizelée F. (2010), La responsabilité sociale d'entreprise, Collection Repères, Ed La Découverte
	Deslandes G., Le management éthique, Dunod, 2012
	Helfrich, V. 2010. Peut-on normaliser efficacement la RSE et ses pratiques ? Etude du cas de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociétale. Revue de l'Organisation Responsable, 5 (1): 51-60