

MASTER
Management de l'art et de la culture

Titre du cours : Evènementiel et Culture

Course title:

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

☑ Tourisme, évènementiel et culture sont des phénomènes au développement contemporain très marqué. De nos jours, les évènements touristiques se sont diversifiés et multipliés (festivals, expositions artistiques...) et se diffusent à travers le monde.

☑ Néanmoins, malgré la présence d'éléments communs, déjà, tourisme et évènements ne sont pas consubstantiels. Par conséquent, ce cours s'attache à déterminer les caractéristiques majeures qui fondent l'évènementiel touristique, notamment culturel. L'examen de classifications et de typologies permet de mieux appréhender le champ du tourisme évènementiel. L'analyse du système Evènement-Tourisme, de sa structuration et de sa dynamique, est parallèlement abordée ainsi que l'étude des liens entre évènementiel culturel et développement touristique, à l'échelle de destinations. Des cas d'étude seront mis en valeur tout au long du cours afin d'illustrer les propos.

- Tourisme, tourisme culturel, évènement touristique

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

Pas de pré-requis

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Acquérir, mobiliser et mettre en œuvre les savoirs pluridisciplinaires

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Percentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	30%	Participation
Epreuve 2 / Assessment n° 2	70%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3		
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)