

**MASTER**  
**Management de l'art et de la culture**

**Titre du cours :** Géohistoire culturelle du tourisme

**Course title:**

Nombre d'heures : 24,00

Lecture hours:

**RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW**

Après une définition du tourisme et la compréhension de ce champ social polarisé par une mobilité volontaire, l'analyse décompose les pratiques en cinq grands ressorts (découvrir, s'amuser, se reposer, rencontrer et magasiner) et les met en regard avec les évolutions sociétales et économiques contemporaines.

**PRE-REQUIS / PREREQUISITES**

Les grandes phases de l'histoire contemporaine économique et culturelle de l'Occident.

**COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES**

Ce cours se propose de donner aux étudiants des cadres conceptuels, chronologiques et spatiaux pour comprendre l'évolution générale des pratiques touristiques des origines du tourisme, au XVIIIe siècle, jusqu'à nos jours.

**EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)**

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	10%	Présence / Atte
Epreuve 2 / Assessment n° 2	40%	Devoir à rendre
Epreuve 3 / Assessment n° 3	50%	Ecrit / Written
Epreuve 4 / Assessment n° 4		
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS**

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)	
Obligatoire / Mandatory	Equipe MIT, 2011, Tourismes 3. La révolution durable, Belin.	978-2-7011-4427-6
Obligatoire / Mandatory	Gay J.-Ch. et Mondou V., 2017, Tourisme et transport. Deux siècles d'interaction	978-2-7495-3743-6
Recommandé/Recommen	Bottaro A., 2013, Trois Siècles de tourisme dans les Alpes-Maritimes, Conseil gé	9-782860-060141
Recommandé/Recommen	Joutard Ph., 1986, L'Invention du mont Blanc, Gallimard/Julliard.	2-07-070733-4