

MASTER
Management de l'art et de la culture

Titre du cours : Management des systèmes d'information et communication

Course title:

Nombre d'heures : 24 h

Lecture hours:

RESUME DU COURS / COURSE OVERVIEW

La notion de système d'information et de communication renvoie à des réalités et des problématiques managériales et scientifiques très hétérogènes, ce qui crée une certaine confusion.

Objectifs du cours

Le cours de management des SI permet d'appréhender les connaissances générales des SI. Il permet également d'explicitier la notion de système d'information en enjeux, pratiques, métiers et compétences pour la comprendre et entreprendre une démarche de professionnalisation dans ce domaine. La formation a pour objectif de délivrer aux étudiants une double compétence en management et en SI.

PRE-REQUIS / PREREQUISITES

connaissance sur l'analyse, la conception et la modélisation des SI

COMPETENCES ACQUISES A LA FIN DU COURS / LEARNING OBJECTIVES

Appréhension des SI

Liens entre les SI et les autres fonctions de l'organisation

Mise en place d'une stratégie SI

Construire une stratégie numérique en adéquation avec la stratégie d'entreprise

EVALUATION (CONTROLE CONTINU = MIN. 2 EPREUVES) / ASSESSMENT AND GRADING (Min. 2 tests)

	Pourcentage / Weight	Type
Epreuve 1 / Assessment n° 1	20%	Ecrit / Written
Epreuve 2 / Assessment n° 2	20%	Ecrit / Written
Epreuve 3 / Assessment n° 3	10%	Oral / Oral test
Epreuve 4 / Assessment n° 4	50%	QCM / Multiple
Epreuve 5 / Assessment n° 5		
TOTAL	100%	

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES / BIBLIOGRAPHY AND SUPPORT MATERIALS

Type	Libellé / Details (indiquez le code ISBN pour les ouvrages / Please insert ISBN code for books)
Facultatif / Optional	Les grands auteurs en systèmes d'information, I. Kalika, C. Dominguez-Péry, Editions EMS, 2018
Facultatif / Optional	Management des systèmes d'information; K. Laudon, J. Laudon, Pearson, 2017
Recommandé/Recommen	Introduction aux systèmes informatiques, J. Lonchamp, 2017