

Plan de cours

Economie de la firme

Licence 3 AES

Enseignant

Nom	Sylvie Rochhia
Bureau	340a
Téléphone	04 92 00 12 58
Courriel/ siteweb	rochhia@unice.fr

Objectifs de l'enseignement

Montrer l'apport des théories de la firme sur l'analyse des phénomènes actuels : incitations, externalisations, innovation, réseaux

Pré-requis

micro-économie

Plan Sommaire

Ch1 : L'approche néo-classique standard

Ch2. Les approches contractuelles

- 1) La théorie des droits de propriété
- 2) La théorie positive de l'agence (TPA)
- 3) La théorie des coûts de transaction (TCT)

Ch3. L'approche fondée sur les compétences

- 1) Les sources de l'approche
- 2) La théorie évolutionniste
- 3) Prolongements

Eléments Bibliographiques

- BAUDRY B. [2003] Economie de la firme. Editions La Découverte/ Collection Repères.
- BOUBA-OLGA O. [2003] L'économie de l'entreprise. Editions du Seuil/Collection Points.
- CORIAT B., WEINSTEIN O. [1995] Les nouvelles théories de l'entreprise, Le livre de poche, Collection Références.
- EYMARD-DUVERNAY F. [2004] Economie politique de l'entreprise .Editions La Découverte/Collection Repères.
- LAZARIC N. [2010] Les théories économiques évolutionnistes. Editions La Découverte/ Collection Repères.
- MENARD C. [1990] L'économie des organisations. Editions La Découverte/ Collection Repères
- SAUSSIER S., YVRANDE-BILLON A. [2007] Economie des coûts de transaction. Editions La Découverte/ Collection Repères