

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

SOCIOLOGIE ÉCONOMIQUE

UE 1, semestre 1

ENSEIGNANT :

Nom : Brisset
Prénom : Nicolas
Mail : Nicolas.Brisset@unice.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'objectif de ce cours est de présenter de manière problématisée le champ de la sociologie économique. Les relations entre la sociologie et l'économie ont toujours été conflictuelles, on reviendra dans ce cours sur deux lignes de fractures importantes entre ces deux disciplines : l'une concerne la représentation théorique du marché, l'autre celle de l'agent économique.

PLAN / SOMMAIRE :

Chapitre 1. Naissance de la sociologie économique

- I. L'école Durkheimienne
- II. L'économie comme processus institutionnalisée

Chapitre 2. La sociologie économique contemporaine et la question du marché

- I. Les marchés comme réseaux
- II. Le marché comme construction sociale
- III. Le marché comme lieu de pouvoir

Chapitre 3. Sociologie de l'agent économique

1. Viviana Zelizer et la construction de l'agent rationnel
2. Produire des consommateurs et des producteurs

Chapitre 4. Un débat structurant : l'économie comme construction ou comme réalité historique

1. Karl Polanyi vs. Mark Granovetter
2. La performativité des théories économiques

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Une bibliographie sera transmise en début de cours.