

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

MICROÉCONOMIE 1

UEF 1, semestre 1

ENSEIGNANTS :

Nom : Charlier
Prénom : Christophe
Mail : christophe.charlier@unice.fr

Nom : Chessa
Prénom : Michela
Mail : michela.chessa@unice.fr

Nom : Torre
Prénom : Dominique
Mail : dominique.torre@gredeg.cnrs.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours présente une introduction à la microéconomie. Il abordera plus particulièrement la théorie des choix du consommateur.

PLAN / SOMMAIRE :

Introduction sur le marché. La contrainte budgétaire. Les préférences individuelles et la rationalité du consommateur. L'utilité. Les demandes individuelles de biens. Les élasticités de la demande. Le bien-être du consommateur.

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Hal R. Varian, *Introduction à la microéconomie*, De Boeck (livre ISEM).

Robert Pindick et Daniel Rubinfeld, *Microéconomie*, Pearson.