

**NIVEAU « LICENCE »**

---

# PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

SPECIALITÉS DU MANAGEMENT

UEF 4, semestre 2

**ENSEIGNANTS :**

Nom : Parmentier Cajaiba  
Prénom : Aura  
Mail : [Aura.Parmentier@univ-cotedazur.fr](mailto:Aura.Parmentier@univ-cotedazur.fr)

Nom : Saint-Germes  
Prénom : Eve  
Mail : [Eve.Saint-Germes@univ-cotedazur.fr](mailto:Eve.Saint-Germes@univ-cotedazur.fr)

Nom : Arena  
Prénom : Lise  
Mail : [Lise.Arena@univ-cotedazur.fr](mailto:Lise.Arena@univ-cotedazur.fr)

Nom : Oriol  
Prénom : Nathalie  
Mail : [Nathalie.Oriol@univ-cotedazur.fr](mailto:Nathalie.Oriol@univ-cotedazur.fr)

Nom : Féraud  
Prénom : Aurélie  
Mail : [Aurelie.Feraud@univ-cotedazur.fr](mailto:Aurelie.Feraud@univ-cotedazur.fr)

Nom : Attia  
Prénom : Joris  
Mail : [Joris.Attia@gmail.com](mailto:Joris.Attia@gmail.com)

## OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Le terme de management est, dans le langage courant, souvent réduit à l'idée de gestion d'un collectif de travailleurs. Le management, en tant que discipline, recouvre un ensemble de domaines spécialisés. Les spécialités du management présentées sont au nombre de 7. Stratégie, Marketing, Comptabilité, Système d'information, Finance d'entreprise, Gestion des ressources humaine et Management de la qualité. Ce cours est organisé en séminaires dont chacun traite d'une spécialité du management.

L'objectif de ces séminaires est de présenter l'objet des spécialités du management, ainsi que les principales notions et concepts. Chacun des enseignants veillera aussi à donner des éléments relatifs aux carrières et/ou options de poursuite d'études dans les domaines concernés.

Les sessions dédiées à la stratégie et aux ressources humaines seront données en pédagogie inversée. Pour ces sessions il vous sera demandé en amont d'étudier un contenu de cours à partir des éléments mis en ligne sur le système informatique et de venir avec un outil numérique (téléphone, tablette ou ordinateur). Pour ces deux spécialités, les sessions en présentiel ont pour but de vérifier l'apprentissage et de donner des exemples concrets.

## PLAN / SOMMAIRE :

- Session 1. Introduction à la Stratégie
- Session 2. Introduction au Marketing
- Session 3. Introduction à la Comptabilité
- Session 4. Introduction aux Systèmes d'Information
- Session 5. Introduction à la Finance d'Entreprise
- Session 6. Introduction aux Ressources Humaines
- Session 7. Introduction au Management de la Qualité

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET TRAVAUX DIRIGÉS :

Ce cours de 14 heures donne lieu en fin de semestre à un examen terminal d'une durée d'une heure et demie composé de 30 questions réparties parmi les 7 domaines du management vus durant les sessions.

*(6 heures de travaux dirigés sont également prévues dont 3 heures : 2 séances en distanciels via la plate-forme Jalon. L'ensemble des séances de travaux dirigés est évalué en contrôle continu, 50%)*

## ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Johnson, Whittington, Scholes, Frery, « Stratégique », (2011), Pearson (9e éd) – Chapitre 1

Robbins S., DeCenzo D., Coulter M. (2011), *Management l'essentiel des concepts et pratiques*, Pearson (Cote BU : 658.4 ROB)  
[http://wps.pearson.fr/management\\_7/207/53028/13575272.cw/index.html](http://wps.pearson.fr/management_7/207/53028/13575272.cw/index.html)

Robbins S. et Judge T. (2011), « Comportements organisationnels », 14ème ed, Pearson (Cote BU : 658.001 ROB)

## Lectures complémentaires

Porter M. (1999), *L'avantage concurrentiel*, Dunod

Porter M. (1982), *Choix stratégique et concurrence, techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*. Economica