

NIVEAU « LICENCE »

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

ÉCONOMIE ET TRANSFORMATION DU
NUMÉRIQUE

UE 9, semestre 2

ENSEIGNANT :

Nom : [Chaix](#)
Prénom : [Laetitia](#)
Mail : chaix@gredeg.cnrs.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours a pour objectif comprendre ce qu'est l'économie numérique, ainsi que les enjeux juridiques économiques et techniques.

PLAN / SOMMAIRE :

Chapitre 1. Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?

Définitions, acteurs, juridiction, usage des TIC

Chapitre 2. Impact de l'économie numérique

Chapitre 3. La fracture numérique

Chapitre 4. Cas du numérique

Jeux vidéo, musique et films en ligne...

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Ce cours de 20 heures donne lieu en fin de semestre à un examen terminal d'une durée d'une heure et demie.

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Benghozi, P.J., (2011), « Economie numérique et industries de contenu : un nouveau paradigme pour les réseaux », *Hermès, La revue*, n°59, pp. 31-37.

Brousseau, E., Curien, N., (2001), « Economie d'Internet, Economie du numérique », *Revue économique*, Vol. 52, pp. 7-36.

Lemoine, P., Lavigne, B., Zajac, M., (2011), « L'impact de l'économie numérique », *revue Sociétal* n°71 (1e trimestre 2011).

Passet, Olivier (2015), « La France en route vers un nouveau modèle productif », *Xerfi-Precepta* (Mai 2015). <http://www.xerficanal-economie.com>

Rallet, A., Rochelandet, F., (2004), « La fracture numérique : une faille sans fondement ? », *Réseaux*, n°127-128, pp. 19-54.

Liens Internet

<http://www.observatoire-du-numerique.fr/>

<https://www.entreprises.gouv.fr/observatoire-du-numerique/economie-numerique>