

Licence 3

Semestre 5 :

- U1:** Introduction à la gestion touristique (tourisme durable, initiation à la gestion comptable et financière...)
- U2:** Techniques des métiers du tourisme (techniques hôtelières, organisation administrative du tourisme...)
- U3:** Communication et culture numérique (réseaux sociaux et insertion professionnelle...)
- U4:** Langue (anglais, italien ou espagnol, chinois)

Semestre 6 :

- U5:** L'entreprise touristique et son environnement (géographie du tourisme, droit du travail...)
- U6:** Ingénierie Hôtelière et Touristique (Les systèmes de réservation, tourisme receptif...)
- U7:** Communication et nouvelles technologies (management stratégique, psychologie de la communication...)
- U8:** Langues (anglais, italien ou espagnol, chinois)
- U9:** Stage en entreprise



ISEM

Campus de St Jean d'Angely
24, avenue des Diables Bleus
06 357 NICE Cedex 04



Responsables de la formation

Franck Sosthé (sosthe@unice.fr)
Lila Prey (lila.prey@unice.fr)
Secrétariat :
(isem.dept-tourisme@unice.fr)



unice.fr/isem

unice.fr/iup-tourisme



Licence 3
Economie et Management
du Tourisme

La licence 3 économie-gestion parcours économie et management du tourisme forme les étudiants à devenir des managers dans les nouveaux métiers du tourisme et des loisirs, quels que soient les domaines d'activité :

- Hôtellerie, para-hôtellerie, résidences de tourisme...
- Palais des congrès, agences événementielles, métiers MICE
- Agences de voyage, Tours Opérateurs, plateformes de réservations
- Territoires, destinations, agences réceptives
- Patrimoine

Compétences acquises

- Compétences générales :

Capacité d'analyse et de rédaction, culture générale, droit, économie, gestion, management, marketing...

- Compétences spécifiques aux métiers du tourisme :

Les marchés touristiques mondiaux, le management hôtelier, les métiers MICE, les territoires...

- Compétences numériques :

Initiation aux réseaux sociaux, marketing digital...

- Compétences linguistiques :

3 langues obligatoires. Anglais, italien ou espagnol, chinois.

Les + de la formation

○ Encadrement administratif et pédagogique personnalisé

○ Des partenariats forts : UMIH, CCI côte d'Azur, Région PACA, Comité régional du Tourisme, Offices de Tourisme, Grandes entreprises (Amadeus...)

Insertion professionnelle

Cette formation inclut un **stage de 2 mois** d'avril à juin.

Relations internationales

Un séjour à l'étranger constitue un atout considérable pour compléter votre cursus. Les étudiants de l'ISEM ont la possibilité d'effectuer **un semestre ou une année** dans une université à l'étranger et/ou de réaliser **un stage** dans une entreprise à l'étranger.

Plus d'informations sur le site de l'ISEM rubrique Internationales.

Quels métiers ?

Dans une région touristique mais aussi prestigieuse que la Côte d'Azur, la formation offre des débouchés non seulement sur le plan local et régional, mais aussi au niveau national et international.

Voici quelques secteurs visés :

- L'hôtellerie
- Les clubs et village de vacances
- Les congrès et les structures d'accueil de manifestations et d'événement
- La promotion et la gestion du produits touristiques
- La mise en valeur et la gestion des patrimoines culturels et naturels
- L'information et la communication événementielle

Comment candidater ?

La formation s'adresse à des étudiants titulaires d'une **licence 2 Economie-Gestion, d'un DUT ou d'un BTS.**

Les étudiants doivent déposer leur candidature dématérialisée sur la **plateforme e-candidat.**

Une première sélection est effectuée sur dossier et suivie d'un entretien.

Poursuites d'études ?

Les étudiants de la licence 3 Economie et Management du Tourisme poursuivent leurs études **vers un Master Tourisme.**

Par exemple le Master E-Tourisme hôtellerie-MICE ou Master 2 E-Tourisme culture-travel-territoires.

