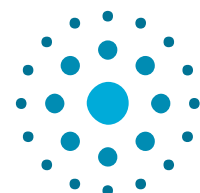


Master Innovation, Entreprise et Société parcours **STRATÉGIE DIGITALE**



UNIVERSITÉ **CÔTE D'AZUR**



TÉMOIGNAGES



«En intégrant le master, j'avais deux principaux objectifs : renforcer mes acquis par des apports théoriques, et légitimer mon parcours, mon expérience, et ma position en tant que CEO d'une agence Sopolitaine. A l'issue de ce master, j'ai réalisé ces objectifs , et je suis allé bien au-delà.»
Julien, 2017-2018

«Grâce au M2 SD, au-delà des compétences enseignées, j'ai appris deux choses indispensables : comment travailler en équipe et comment accompagner des projets numériques. Diplômé en 2016, les compétences acquises m'ont permis d'être aujourd'hui assistante webmarketing dans la pureplayer où j'étais en stage.»
Pauline, 2015-2016



Les + de la formation

- **18 ans d'existence** pour une formation sur les métiers du digital au coeur de l'écosystème Sopolitain et de la région PACA
- **Compétences pluridisciplinaires** pour former des futurs cadres dans le domaine du numérique
- **Grand nombre d'intervenants professionnels** pour faciliter l'autonomie des étudiants et pour les aider à faire mûrir leur projet professionnel
- **Adossement à la recherche** avec une équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs membres d'un laboratoire CNRS et intégration du Master dans l'Ecole Universitaire « Digital Systems for Humans »



COMPÉTENCES

En tant que futurs cadres, vous serez formés à la conduite de 3 dimensions des stratégies digitales :

1. Stratégie de dématérialisation des process internes d'une organisation

Gérer et accompagner un projet de système d'information

2. Stratégie de digitalisation de la relation clients

Déployer les nouvelles stratégies d'e-commerce et accompagner la numérisation de la relation client

3. Stratégie d'innovation et nouveaux modèles économiques du digital :

Analyser et construire les stratégies digitales et leurs nouveaux modèles économiques

PRESENTATION

A la recherche d'une formation complète pour conduire les stratégies digitales ?
Le Master « Stratégie Digitale » est fait pour vous ! Des compétences en management des systèmes d'information, gestion de projet digital et création de stratégies e-commerce et référencement Web. Le Master forme des cadres en associant l'exigence académique et l'agilité nécessaire pour se confronter aux différentes dimensions de la digitalisation. A proximité de la technopole de Sophia-Antipolis, cette formation permet une insertion professionnelle forte (possibilité de suivre le programme en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) tout en intégrant une recherche pluridisciplinaire en collaboration avec la microélectronique, l'informatique et le droit du numérique (dans le cadre de l'EUR « Digital Systems for Humans »).

ORGANISATION

1^{ère} année

Tronc commun

cf : PROGRAMME MASTER 1

Spécialisation au choix

Exemple lié au Master 2 Stratégie Digitale :

Management des systèmes d'information et de la transformation digitale

Référencement de site web et e-commerce

OU

1 mineure au choix (EUR DS4H) parmi :

Digital IP and Law, Innovation and design thinking, Sensors and Network devices, Technological challenges in the IoT domain, Introduction to Machine Learning, Web Privacy, Mubiquitous and Big Data Systems, Smart EdTechs innovation and co-creativity.

2^{ème} année

Tronc commun

Management de la transformation digitale
Management des innovations de rupture
Nouvelles pratiques de travail et digital
Knowledge management
Nouvelles formes d'organisation de l'entreprise
Ergonomie, co-conception et usages des technologies numériques
Business models
KM in digital ecosystems
Digitalisation et enjeux environnementaux
Gestion de projets
Introduction à l'assistance à maîtrise d'ouvrage dans les projets digitaux
Progiciels de gestion
Management des processus KM
Gestion de la chaîne logistique
Datamining
e-CRM
Marketing digital
Techniques web & SOE
Négociation commerciale
Gestion des conflits
Anglais

PPR 4

Méthodologie du mémoire
Tutorats professionnels

Spécialisation

Atelier professionnel

OU

Atelier recherche en organisation et management

OU

Demola

OU

DS4H - 1 mineure parmi :

Digital IP and Law (EN), Innovation and design thinking (EN), Sensors and Network devices (EN), Technological challenges in the IoT domain, Introduction to Machine Learning (EN), Web Privacy (EN), Mubiquitous and Big Data Systems (EN), Smart EdTechs innovation and co-creativity

Stage (3 mois minimum)

en entreprise ou en laboratoire

MODALITÉS D'ADMISSION

Être titulaire d'une Licence 3 économie-gestion ou équivalent. Les étudiants sélectionnés devront démontrer une motivation et un engagement significatifs ; de fortes capacités analytiques et une aptitude à travailler en groupe et sous la forme de projets.

Les dossiers de candidature doivent être déposés sur la plateforme [e-candidat](#). Les dossiers sélectionnés donneront lieu à un entretien d'entrée avec un jury composé de directrices du Master et de membres de l'équipe pédagogique. »

MÉTIERS

Métiers du management des systèmes d'information : assistant à la maîtrise d'ouvrage dans des projets digitaux, consultant en systèmes d'information, chef de projet en systèmes d'information, CRM manager...

Métiers de la digitalisation de la relation clients : responsable du marketing digital, traffic manager, chargé de développement B to B, business analyst, consultant data marketing, responsable des stratégies de partenariat et de prix...

Métiers du management de l'innovation digitale : consultant en transformation numérique (Chief Digital Officer), consultant en stratégie et en transformation, fab manager, chargé de projet digital...

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

GREDEG



MSSH Sud-Est



EUR DS4H



PARTENAIRE



DIPLÔME PORTÉ PAR



ISEM - Campus Saint Jean D'Angely, 24 avenue des diables bleus - 06300 Nice

Contact :

Lise Arena, Directrice du Master, lise.arena@univ-cotedazur.fr

Service Relations Entreprises, isem.relations-entreprises@unice.fr

Bureau des masters, master2-isem@unice.fr

 www.unice.fr/isem

